



Nike Winterlaufserie des
ASV Duisburg 2014 (8. Februar, 8. März, 29. März)



Ergebnisse der Teilnehmerbefragung 2014

Vorstellung am 25. August 2014 anlässlich Pressekonferenz zur Serie 2015

Präsentation der Ergebnisse der
Teilnehmerbefragung Nike WLS 2014

Anlass und Ziel der Teilnehmerbefragung und methodisches Vorgehen



Anlass der Befragung

- ▶ Veranstaltung mit komplexen Abläufen und Veränderungen im Laufe der Zeit
- ▶ Gästebuch und Kontaktformular auf der Website bisher einziges Feedback-Instrument
 - Rege Nutzung durch Teilnehmer
 - Aber: unsystematisch, eingeschränkt, unübersichtlich
- ▶ Vorteile standardisierter Befragungen:
 - Systematisch und strukturiert
 - Vergleichbar
 - Quantitativ aussagekräftig

Ziel der Befragung

- ▶ Wir haben ein umfassendes Meinungsbild der Zielgruppe.
- ▶ Es bieten sich neue Perspektiven für den Veranstalter:
 - Wir kennen die Bedürfnisse der Zielgruppe genauer.
 - Bisher unbekannte Schwachstellen sind aufgedeckt,
 - und wir können sie zukünftig abmildern / abstellen.
 - Wir haben Stärken erkannt ...
 - ... und können diese Stärken ausbauen.

Methodisches Vorgehen

- ▶ Online-Fragebogen mit 11 Fragen
 - Grundinformationen und Demographie der Teilnehmer
 - Beurteilung einzelner Aspekte sowie Gesamtbewertung auf einer vierstufigen Skala
 - Kommentarfelder für Erläuterungen mit eigenen Worten
- ▶ Gewinnspiel als Anreiz für die Teilnahme
- ▶ Start: 29.03.2014, Laufzeit: zwei Wochen
- ▶ Online-Umfrageplattform *SurveyMonkey* zur Erstellung des Fragebogens und Datensammlung



Foto: Heinz Schier/ASV Duisburg

Ergebnisse

Präsentation der Ergebnisse der
Teilnehmerbefragung Nike WLS 2014

Rücklaufquote

- ▶ 4400 Starter beim ersten Lauf
- ▶ 1130 Umfrageteilnehmer: 25,7%
- ▶ Beendet: 1093 (24,8%)
- ▶ Sehr erfreuliche Abbruchquote: 3,3%

Grundinformationen über die Befragten

Frage 1 und 9 - 11

... aus folgenden Fragen ...

1. An welcher Laufserie haben Sie teilgenommen?

Kleine Laufserie (5 km/5 km/10 km)

Große Laufserie (10 km/15km/Halbmarathon)

Frauenlauf

9. Bitte geben Sie ihr Geschlecht an.

Weiblich

Männlich

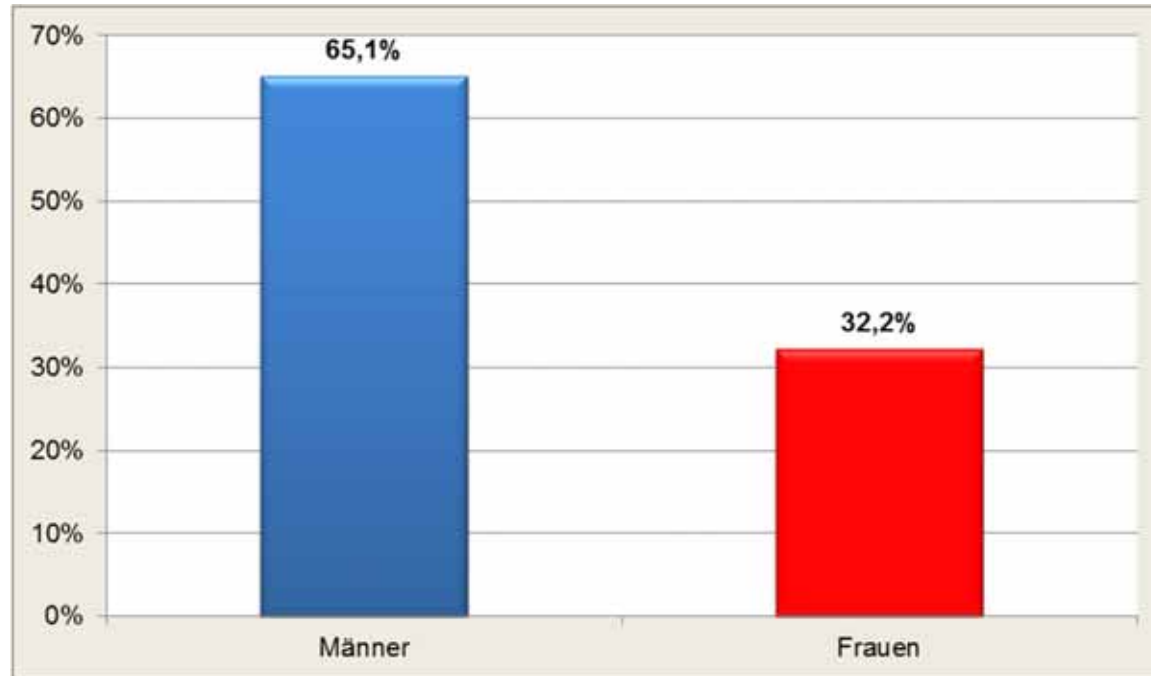
**10. In welchem Jahr wurden Sie geboren?
(in der Form: JJJJ, z.B. 1978)**

11. Bitte geben Sie Ihren Wohnort an.

Postleitzahl: _____

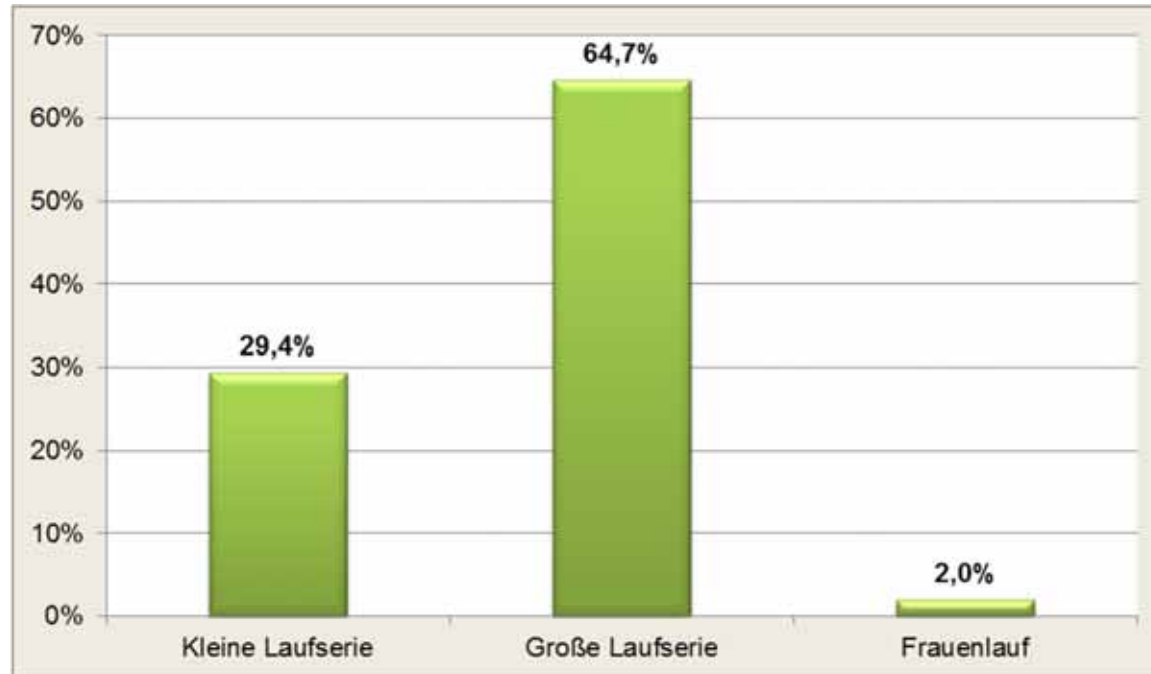
Ort: _____

Geschlechterverteilung



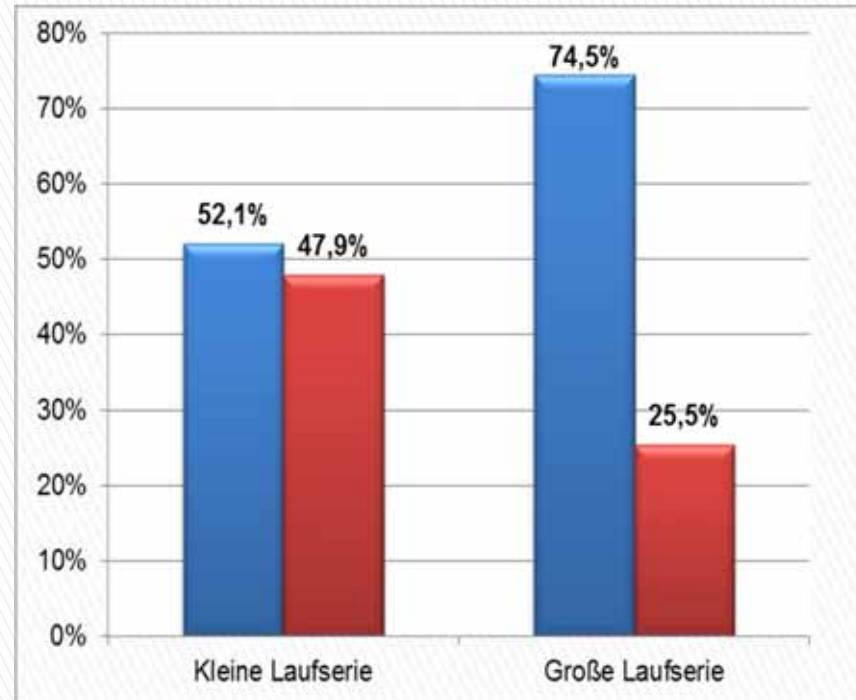
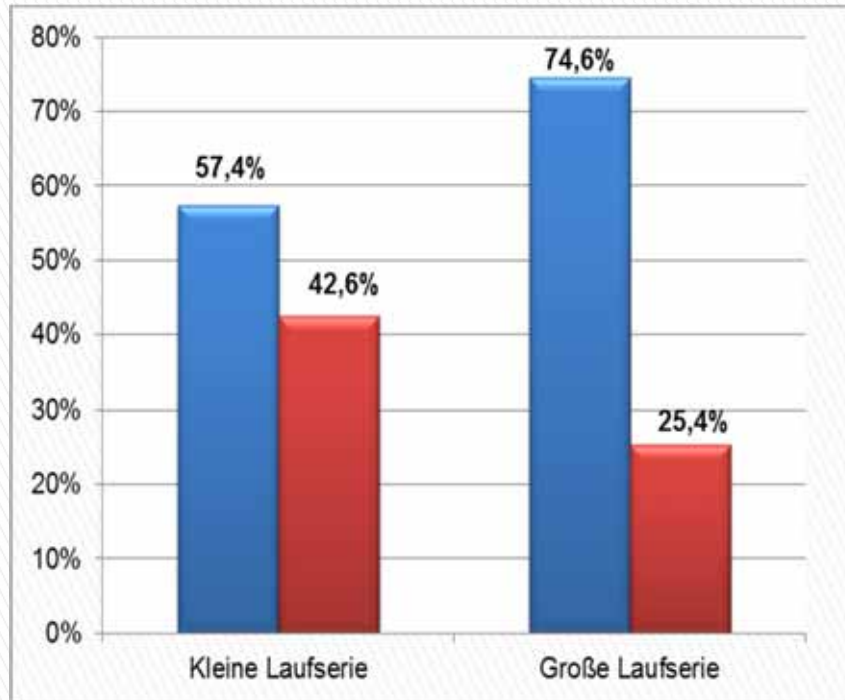
Männer	Frauen
749	356

Laufserien



Kleine Laufserie	Große Laufserie	Frauenlauf
338	744	23

Zusammensetzung der Stichprobe

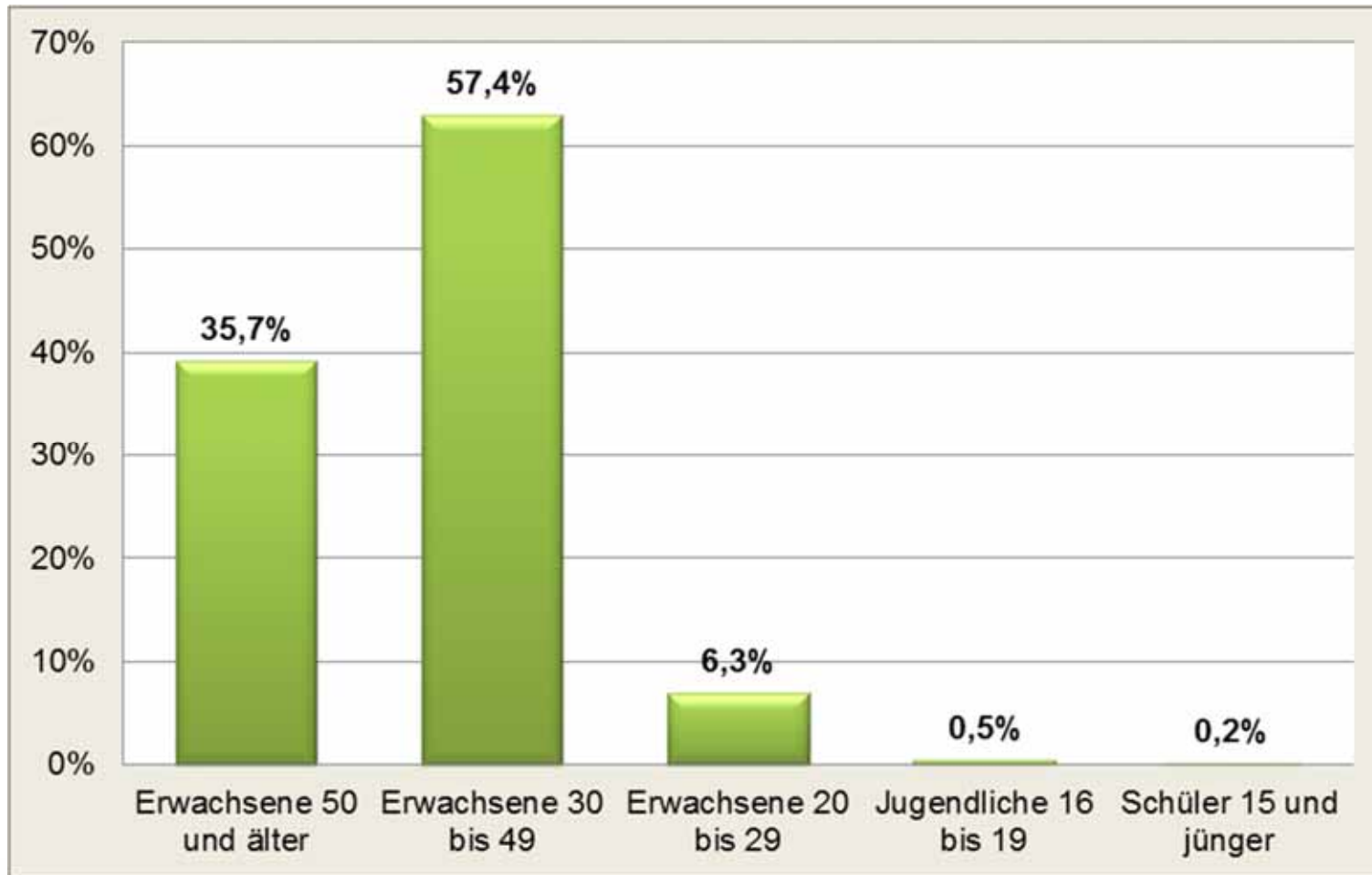


■ Männer
■ Frauen

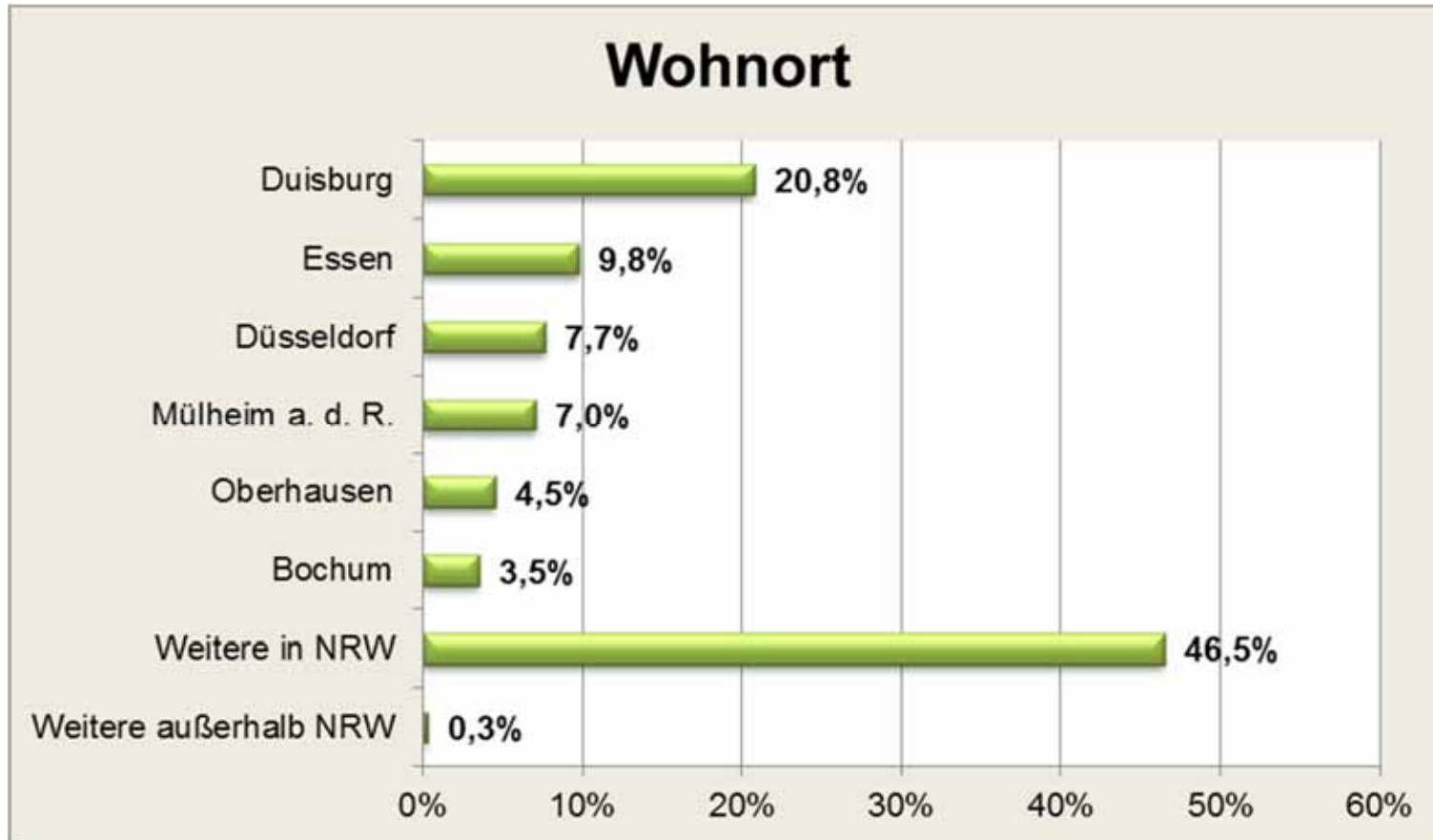
Stichprobe

Grundgesamtheit

Altersklassen



Wohnort



Teilnahmeverhalten und Teilnahmegründe

Fragen 2 bis 4



Teilnahmeverhalten

2. Haben Sie in der Vergangenheit schon einmal an der Nike Winterlaufserie des ASV Duisburg teilgenommen?

Ja

Nein (weiter mit Frage 4)

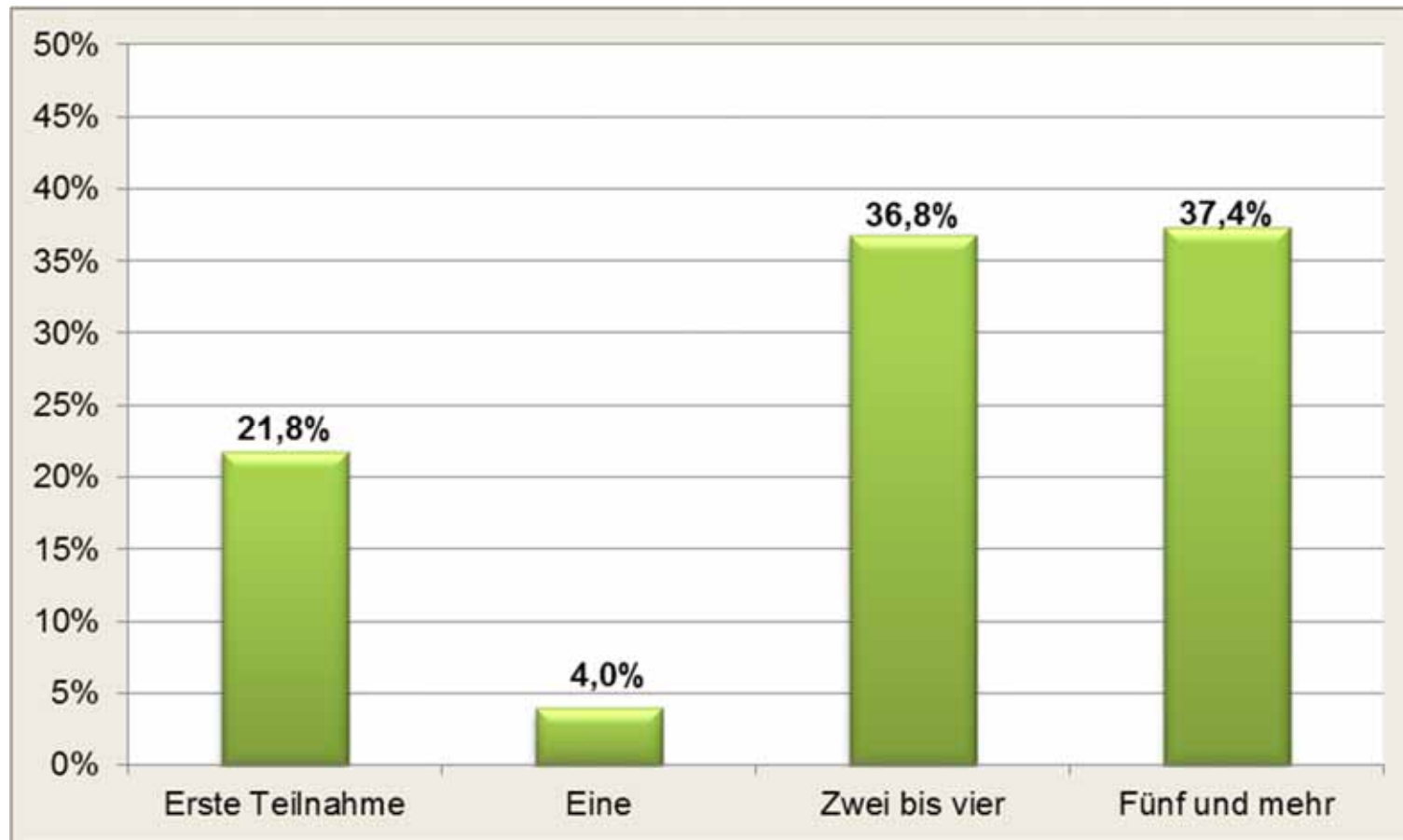
3. Wie oft haben Sie bereits an der Nike Winterlaufserie des ASV Duisburg teilgenommen?

Einmal

Zwei- bis viermal

Fünfmal und mehr

Teilnahmeverhalten



Teilnahmegründe

4. Aus welchen Gründen haben Sie an der Nike Winterlaufserie des ASV Duisburg 2014 teilgenommen? (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|--------------------------|
| Nehme regelmäßig an Laufveranstaltungen teil | <input type="checkbox"/> |
| Erreichen einer bestimmten Laufzeit | <input type="checkbox"/> |
| Vorbereitung auf die Laufsaison | <input type="checkbox"/> |
| Formüberprüfung | <input type="checkbox"/> |
| Gruppenerlebnis mit anderen Läufern | <input type="checkbox"/> |
| Sportliches Ziel setzen, um die Kondition aufrecht zu erhalten | <input type="checkbox"/> |
| Sonstiges: _____ | <input type="checkbox"/> |

Teilnahmegründe



Teilnahmegründe



Anzahl Kommentare: 142

Teilnahmegründe

- ▶ Weitere Gründe:
 - Empfehlung
 - Winterlaufserien T-Shirt
 - „Ziel zur Gewichtsreduzierung“
 - „Neue Herausforderung“

Beurteilung der Organisation und Abläufe der Nike WLS

Fragen 5 bis 8

Kommunikation (Website „Gerüst“ und Content) und Anmeldeverfahren

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Übersichtlichkeit der Homepage	27,0%	34,1%	23,5%	14,3%	1,2%
Verständlichkeit des Online-Anmeldeverfahrens	69,7%	25,1%	1,8%	0,1%	3,3%
Informationen über den Ablauf der Nike Winterlaufserie	59,3%	32,2%	6,8%	1,3%	0,5%
Erreichbarkeit eines Ansprechpartners bei Rückfragen	16,0%	10,4%	1,9%	0,9%	70,8%
Abwicklung von Änderungen, Korrekturen oder Ummeldungen	20,3%	9,2%	2,1%	1,4%	66,9%

Kommunikation (Website „Gerüst“ und Content) und Anmeldeverfahren

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Übersichtlichkeit der Homepage	27,0%	34,1%	23,5%	14,3%	1,2%
Verständlichkeit des Online-Anmeldeverfahrens	69,7%	25,1%	1,8%	0,1%	3,3%
Informationen über den Ablauf der Nike Winterlaufserie	59,3%	32,2%	6,8%	1,3%	0,5%
Erreichbarkeit eines Ansprechpartners bei Rückfragen	16,0%	10,4%	1,9%	0,9%	70,8%
Abwicklung von Änderungen, Korrekturen oder Ummeldungen	20,3%	9,2%	2,1%	1,4%	66,9%

Kommunikation (Website „Gerüst“ und Content) und Anmeldeverfahren

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Übersichtlichkeit der Homepage	27,0%	34,1%	23,5%	14,3%	1,2%
Verständlichkeit des Online-Anmeldeverfahrens	69,7%	25,1%	1,8%	0,1%	3,3%
Informationen über den Ablauf der Nike Winterlaufserie	59,3%	32,2%	6,8%	1,3%	0,5%
Erreichbarkeit eines Ansprechpartners bei Rückfragen	16,0%	10,4%	1,9%	0,9%	70,8%
Abwicklung von Änderungen, Korrekturen oder Ummeldungen	20,3%	9,2%	2,1%	1,4%	66,9%

Kommunikation (Website „Gerüst“ und Content) und Anmeldeverfahren

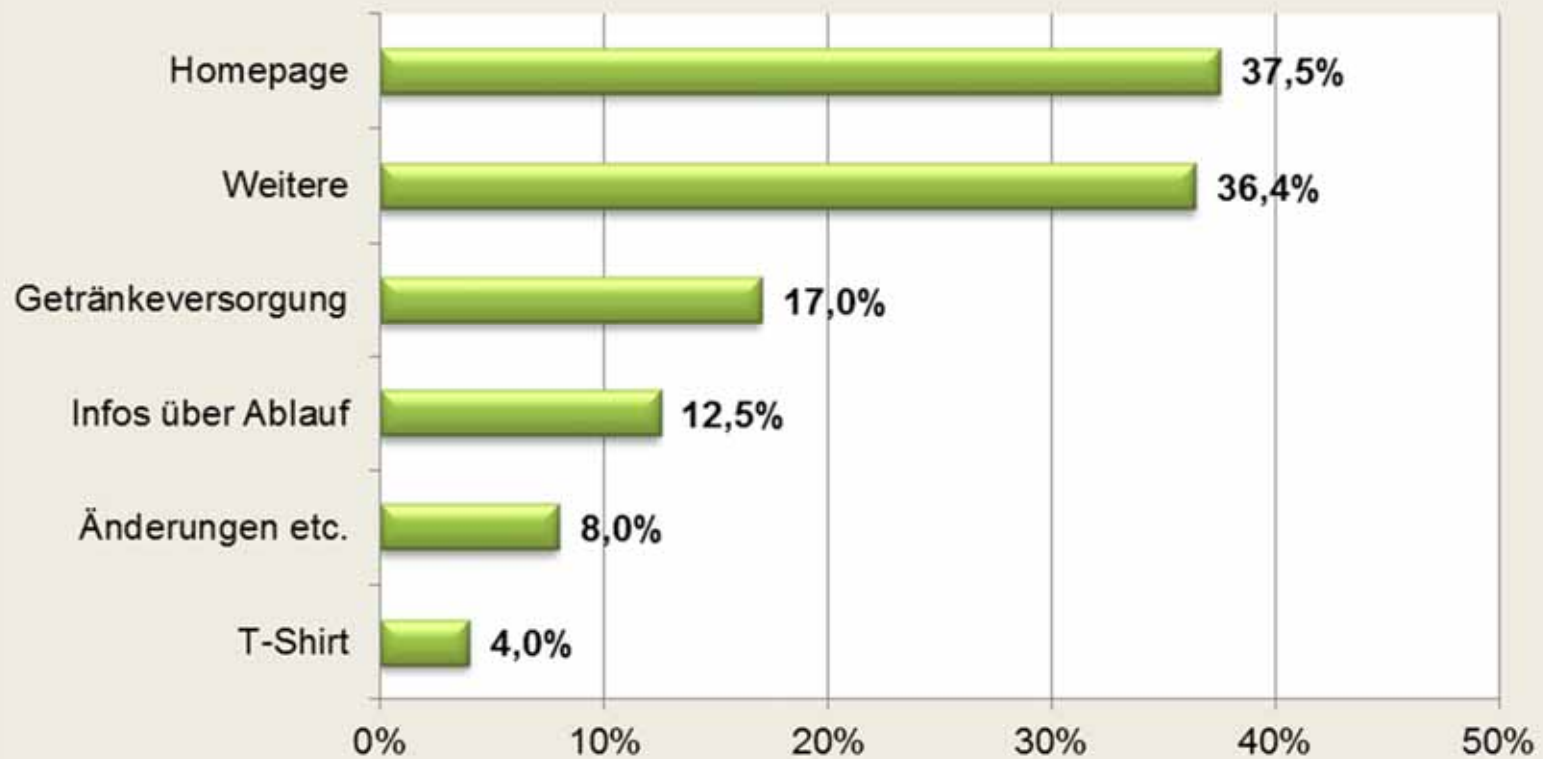
	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Übersichtlichkeit der Homepage	27,0%	34,1%	23,5%	14,3%	1,2%
Verständlichkeit des Online-Anmeldeverfahrens	69,7%	25,1%	1,8%	0,1%	3,3%
Informationen über den Ablauf der Nike Winterlaufserie	59,3%	32,2%	6,8%	1,3%	0,5%
Erreichbarkeit eines Ansprechpartners bei Rückfragen	16,0%	10,4%	1,9%	0,9%	70,8%
Abwicklung von Änderungen, Korrekturen oder Ummeldungen	20,3%	9,2%	2,1%	1,4%	66,9%

Kommunikation (Website „Gerüst“ und Content) und Anmeldeverfahren

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Übersichtlichkeit der Homepage	27,0%	34,1%	23,5%	14,3%	1,2%
Verständlichkeit des Online-Anmeldeverfahrens	69,7%	25,1%	1,8%	0,1%	3,3%
Informationen über den Ablauf der Nike Winterlaufserie	59,3%	32,2%	6,8%	1,3%	0,5%
Erreichbarkeit eines Ansprechpartners bei Rückfragen	16,0%	10,4%	1,9%	0,9%	70,8%
Abwicklung von Änderungen, Korrekturen oder Ummeldungen	20,3%	9,2%	2,1%	1,4%	66,9%

Anteil der Kommentare aus der Befragung

Kommentare zu einzelnen Aspekten der Organisation



Anzahl Kommentare: 176

Kommentare zu einzelnen Aspekten der Befragung

- ▶ Konkrete Rückmeldungen der Befragten:
 - Positive/negative Erfahrungen mit Ansprechpartner
 - Anmeldeverfahren verpasst
 - Terminierung in diesem Jahr zu spät
 - Beschwerde über Läufer mit Kopfhörern, Kinderwagen oder Hunden
 - Barscher Tonfall im Newsletter
 - Vorschlag zwei Startblöcke einzuführen, damit langsamere Läufer nicht blockieren

Organisation und Abläufe vor Ort

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Parkmöglichkeiten	57,4%	30,2%	8,1%	2,3%	2,1%
Ausgabe der Startunterlagen	78,9%	18,2%	1,4%	0,2%	1,4%
Beschilderungen auf dem Veranstaltungsgelände	54,5%	33,4%	6,5%	0,6%	4,9%
Umkleiden	24,7%	11,5%	4,2%	0,9%	58,6%
Duschen	22,4%	8,8%	4,2%	1,3%	63,3%
Feste Toiletten	19,1%	13,9%	14,4%	6,8%	45,8%
Mobile Toiletten ("Dixie-Klo")	30,7%	38,5%	9,8%	2,4%	18,6%
Ansprechpartner für Fragen	24,5%	17,7%	2,2%	0,5%	55,1%

Organisation und Abläufe vor Ort

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Parkmöglichkeiten	57,4%	30,2%	8,1%	2,3%	2,1%
Ausgabe der Startunterlagen	78,9%	18,2%	1,4%	0,2%	1,4%
Beschilderungen auf dem Veranstaltungsgelände	54,5%	33,4%	6,5%	0,6%	4,9%
Umkleiden	24,7%	11,5%	4,2%	0,9%	58,6%
Duschen	22,4%	8,8%	4,2%	1,3%	63,3%
Feste Toiletten	19,1%	13,9%	14,4%	6,8%	45,8%
Mobile Toiletten ("Dixie-Klo")	30,7%	38,5%	9,8%	2,4%	18,6%
Ansprechpartner für Fragen	24,5%	17,7%	2,2%	0,5%	55,1%

Organisation und Abläufe vor Ort

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Parkmöglichkeiten	57,4%	30,2%	8,1%	2,3%	2,1%
Ausgabe der Startunterlagen	78,9%	18,2%	1,4%	0,2%	1,4%
Beschilderungen auf dem Veranstaltungsgelände	54,5%	33,4%	6,5%	0,6%	4,9%
Umkleiden	24,7%	11,5%	4,2%	0,9%	58,6%
Duschen	22,4%	8,8%	4,2%	1,3%	63,3%
Feste Toiletten	19,1%	13,9%	14,4%	6,8%	45,8%
Mobile Toiletten ("Dixie-Klo")	30,7%	38,5%	9,8%	2,4%	18,6%
Ansprechpartner für Fragen	24,5%	17,7%	2,2%	0,5%	55,1%

Organisation und Abläufe vor Ort

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Parkmöglichkeiten	57,4%	30,2%	8,1%	2,3%	2,1%
Ausgabe der Startunterlagen	78,9%	18,2%	1,4%	0,2%	1,4%
Beschilderungen auf dem Veranstaltungsgelände	54,5%	33,4%	6,5%	0,6%	4,9%
Umkleiden	24,7%	11,5%	4,2%	0,9%	58,6%
Duschen	22,4%	8,8%	4,2%	1,3%	63,3%
Feste Toiletten	19,1%	13,9%	14,4%	6,8%	45,8%
Mobile Toiletten ("Dixie-Klo")	30,7%	38,5%	9,8%	2,4%	18,6%
Ansprechpartner für Fragen	24,5%	17,7%	2,2%	0,5%	55,1%

Organisation und Abläufe vor Ort

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Motiv und Farbe des Winterlaufserien T-Shirts	51,4%	32,4%	10,4%	3,6%	2,2%
Ausgabe des Winterlaufserien T-Shirts	80,0%	15,0%	0,9%	1,1%	3,0%
Ablauf/Organisation am Start	80,7%	17,9%	0,9%	0,2%	0,3%
Zeitnahme mittels Chip	92,7%	6,1%	0,4%	0,3%	0,5%
Laufstrecke/n	67,5%	26,0%	5,6%	0,5%	0,5%
Fotodienst nach dem Zieleinlauf	29,0%	26,9%	6,6%	1,9%	35,6%
Teilnahmeurkunden	59,9%	22,9%	4,4%	1,5%	11,3%
Medizinische Versorgung	11,4%	5,3%	1,2%	0,8%	81,2%

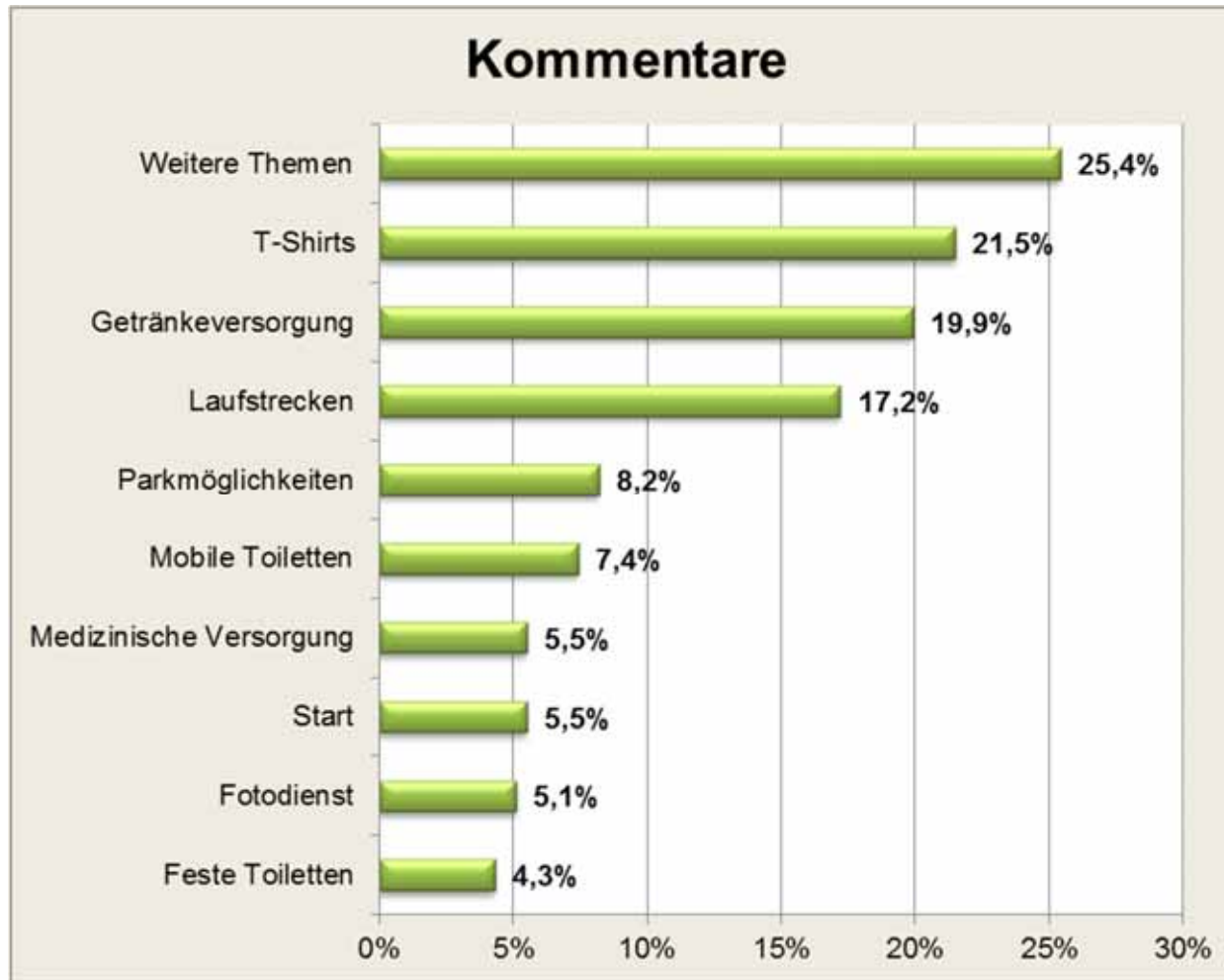
Organisation und Abläufe vor Ort

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Motiv und Farbe des Winterlaufserien T-Shirts	51,4%	32,4%	10,4%	3,6%	2,2%
Ausgabe des Winterlaufserien T-Shirts	80,0%	15,0%	0,9%	1,1%	3,0%
Ablauf/Organisation am Start	80,7%	17,9%	0,9%	0,2%	0,3%
Zeitnahme mittels Chip	92,7%	6,1%	0,4%	0,3%	0,5%
Laufstrecke/n	67,5%	26,0%	5,6%	0,5%	0,5%
Fotodienst nach dem Zieleinlauf	29,0%	26,9%	6,6%	1,9%	35,6%
Teilnahmeurkunden	59,9%	22,9%	4,4%	1,5%	11,3%
Medizinische Versorgung	11,4%	5,3%	1,2%	0,8%	81,2%

Organisation und Abläufe vor Ort

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Motiv und Farbe des Winterlaufserien T-Shirts	51,4%	32,4%	10,4%	3,6%	2,2%
Ausgabe des Winterlaufserien T-Shirts	80,0%	15,0%	0,9%	1,1%	3,0%
Ablauf/Organisation am Start	80,7%	17,9%	0,9%	0,2%	0,3%
Zeitnahme mittels Chip	92,7%	6,1%	0,4%	0,3%	0,5%
Laufstrecke/n	67,5%	26,0%	5,6%	0,5%	0,5%
Fotodienst nach dem Zieleinlauf	29,0%	26,9%	6,6%	1,9%	35,6%
Teilnahmeurkunden	59,9%	22,9%	4,4%	1,5%	11,3%
Medizinische Versorgung	11,4%	5,3%	1,2%	0,8%	81,2%

Organisation und Abläufe vor Ort



Anzahl Kommentare: 256

Präsentation der Ergebnisse der
Teilnehmerbefragung Nike WLS 2014

Organisation und Abläufe vor Ort

- ▶ Weitere Kommentare
 - Motiv für die Teilnahmeurkunde ändern
 - Unfreundliche Ansprache des Webmoderators
 - Beschwerde über Läufer mit Kopfhörern
 - Wunsch nach Aufbewahrungsmöglichkeit für Wertsachen/Gepäck
 - Fehlende Stimmung auf der Strecke
 - Kapazitäten der Strecken mit Anzahl der Läufer voll ausgelastet

Verpflegung mit Speisen und Getränken

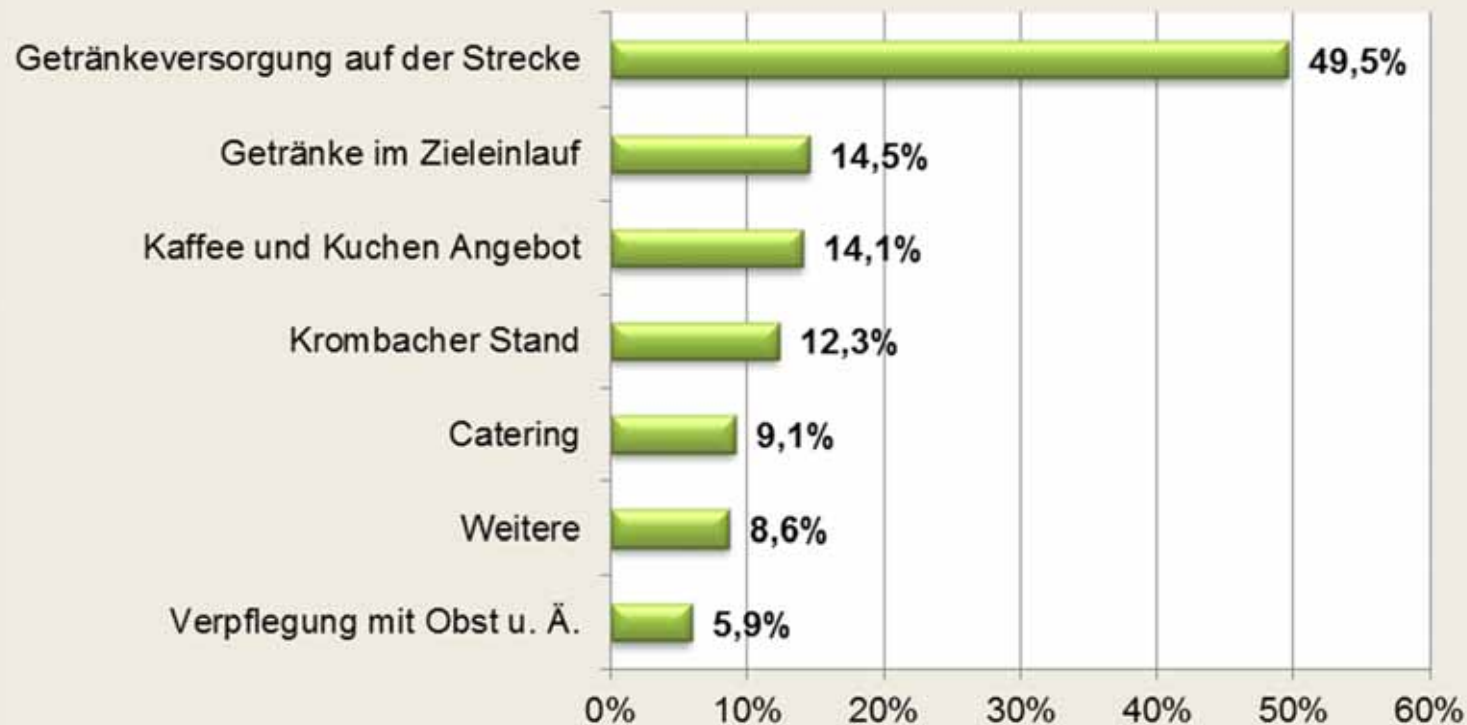
	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Getränke im Zieleinlauf	82,1%	14,8%	2,3%	0,6%	0,1%
Kaffee und Kuchen Angebot des ASV Duisburg	41,4%	13,4%	3,0%	0,9%	41,2%
Krombacher alkoholfrei (Sponsorenangebot)	67,8%	14,4%	1,8%	0,5%	15,5%
Catering Angebot	24,6%	17,2%	5,8%	1,1%	51,2%

Verpflegung mit Speisen und Getränken

	<i>Gut</i>	<i>Eher gut</i>	<i>Eher schlecht</i>	<i>Schlecht</i>	<i>Kann ich nicht beurteilen</i>
Getränke im Zieleinlauf	82,1%	14,8%	2,3%	0,6%	0,1%
Kaffee und Kuchen Angebot des ASV Duisburg	41,4%	13,4%	3,0%	0,9%	41,2%
Krombacher alkoholfrei (Sponsorenangebot)	67,8%	14,4%	1,8%	0,5%	15,5%
Catering Angebot	24,6%	17,2%	5,8%	1,1%	51,2%

Verpflegung mit Speisen und Getränken

Kommentare



Anzahl Kommentare: 220

Rückmeldungen zum Speisen- und Getränkeangebot und Sonstiges

- ▶ Weitere Wünsche in Kommentaren
 - Breiteres Getränkeangebot für Zuschauer
 - Kaffee- und Kuchenangebot sowie Catering besser ausschildern
 - Separaten Lauf für Kinder unter 15 Jahren anbieten

Gesamturteil

Resultierend aus der Frage ...

8. Wie hat Ihnen die Nike Winterlaufserie des ASV Duisburg 2014 insgesamt gefallen?

Gut

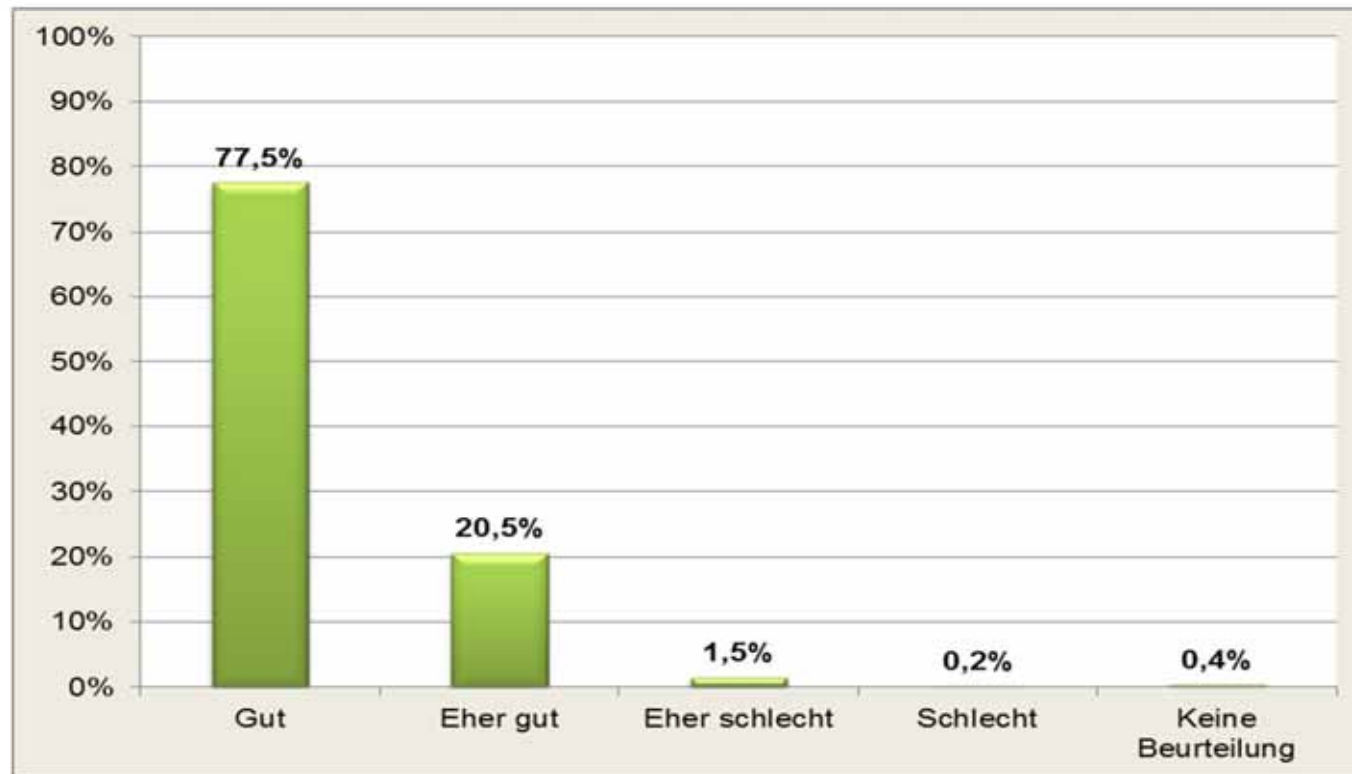
Eher gut

Eher
schlecht

Schlecht

Kein Urteil

Gesamturteil



Gesamtnote: 1,24

Zusammenfassung und Fazit



Foto: Heinz Schier/ASV Duisburg

Zusammenfassung

- ▶ Kritische Aspekte
 - Homepage
 - Mobile und feste Toiletten
 - Farbe und Motiv des Winterlaufserien T-Shirts
- ▶ Bewährte Aspekte:
 - Ausgabe der Startunterlagen
 - Laufstrecken
 - Zeitnahme
 - Getränkeversorgung im Zieleinlauf
 - Ausgabe der Winterlaufserien T-Shirts

Zusammenfassung

- ▶ Häufigste Wünsche und Probleme der Befragten:
 - Umstrukturierung der Homepage
 - Mehr Getränkestände auf der Strecke
 - Größere T-Shirts
 - Änderung der Halbmarathonstrecke
 - Snacks und Wasser im Zieleinlauf
 - Mehr Kuchen

Fazit

1. Die WLS 2014 wurde sehr positiv bewertet.
2. Das Veranstaltungskonzept liegt nach wie vor gut im Trend.
3. Die Befragung hat eine ganze Reihe von Anregungen vermittelt.
4. Kritik und Lob beflügelt uns, 2015 zahlreiche Änderungen vorzunehmen.

Das war eine kurze Präsentation der Ergebnisse der Teilnehmerbefragung der Nike Winterlaufserie des ASV Duisburg 2014.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Friedhelm Abel wird nun einige Aspekte aus der Befragung noch einmal aufgreifen und kommentieren.

Lassen wir den Erkenntnissen Taten folgen ...
... und wenden uns anschließend der

**Nike Winterlaufserie des ASV
Duisburg 2015™**

ZU.

Ansprechpartner im WLS-Orga-Team für den Bereich Kommunikation/Medien/Presse: Friedhelm Abel und Peter Heyden – für Rückfragen bitte Kontaktformular auf www.asv-winterlaufserie.de nutzen.

Präsentation der Ergebnisse der
Teilnehmerbefragung Nike WLS 2014
anlässlich Pressekonferenz 25.08.2014