

# Handbuch Corporate Design



## Einleitung

Das optische Erscheinungsbild eines Verbandes ist seine erste und – für den Moment betrachtet – häufig auch einzige Chance bzw. der einzige Weg, sich in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Dies gilt in besonderem Maße für eine humanitäre Organisation wie die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V., deren Breite an Tätigkeiten in weiten Teilen des öffentlichen Bewusstseins nur rudimentär bekannt ist. Um eindeutig erkannt zu werden, ist für unseren Verband – auch angesichts eines permanenten Informationsüberflusses – die Einheitlichkeit des Corporate Designs Pflicht und Chance zugleich. Pflicht, da sich die vielfältigen Aktivitäten der DLRG nur so unter einem Dach bzw. einer Marke bündeln lassen. Chance, weil durch die bundesweite Präsenz von DLRG-Gliederungen ein kaum zu überschätzender Wiederholungseffekt erreicht werden kann.

Unter einem einheitlichen Corporate Image gilt es, die „Marke“ DLRG als die humanitäre Organisation und den kompetenten Ansprechpartner für alle Fragen rund ums Schwimmen, Rettungsschwimmen und als Garant für sichere Wasserfreizeit zu positionieren und damit ein wiedererkennbares Profil zu erzeugen. Das Corporate Design bestimmt die dazugehörigen optischen Elemente.

Notwendig ist eine klare Strukturierung des Außenauftrittes und die Vereinheitlichung und Vereinfachung unserer vorhandenen Kernelemente. Die hier vorliegende vierte Auflage unseres Handbuches Corporate Design mit den entsprechenden Vorlagen und Arbeitsmaterialien stellt die in den Gliederungen benötigten Mittel und Vorgaben bereit – nicht nur für die Öffentlichkeitsarbeit, sondern für alle Bereiche der DLRG Tätigkeit. Denn nur, wenn vom Vorstand bis zum „einfachen“ Mitglied alle an einem einheitlichen Auftritt mitarbeiten, lässt sich der bestmögliche Effekt erzielen. Die Materialstelle der DLRG unterstützt diese Zielsetzung durch eine entsprechende Angebotspalette aller wesentlichen Produkte für die satzungsgemäße Arbeit des Verbandes. Übrigens steht die Forderung nach Einheitlichkeit nicht im Widerspruch zu dem verständlichen Wunsch, sich mit der öffentlichen Präsentation der eigenen Gliederung auch optisch vom Nachbarn abzusetzen.

Das vorliegende Handbuch gibt lediglich verbindliche Regelungen für die einheitlichen Elemente vor und beschreibt, wo und wie individuelle Ergänzungen möglich sind, ohne die grundlegende Optik zu stören. Die vorliegende vierte Auflage des Handbuches modifiziert und ergänzt die bisher getroffenen Regelungen des Corporate Designs.

Bad Nenndorf, April 2017

Frank Villmow  
Leiter Verbandskommunikation der DLRG

## Die Marke

Das Gabler Wirtschaftslexikon sagt zum Thema Marke: „[Die Marke ist ein ...] Objekt im Marketing, das als Vorstellungsbild in den Köpfen von Anspruchsgruppen eine Identifikations- und Differenzierungsfunktion übernimmt sowie das Wahlverhalten prägt.“ Dies meint, dass die Marke alles unter einem Dach vereinigt und Kennzeichen jedes Teil des Verbandes ist. Mit unserer Marke unterscheiden wir uns von anderen Organisationen.

## Grundelemente

Die DLRG unterscheidet bei den Grundelementen zwischen Wort - und Bildmarke. Beides, Wort- und Bildmarke, sind die gestalterischen Kernmerkmale des Corporate Designs. Form und Farben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden. Eine Verzerrung ist ebenfalls nicht gestattet. Die Wortmarke wird nicht mit der Bildmarke kombiniert. Grundsätzlich gilt für die Außendarstellung die Darstellung der Wortmarke in Gelb auf Rot.

## Wortmarke

Die Wortmarke besteht aus den vier Buchstaben DLRG. Zugelassen ist die Wortmarke in den Hausfarben der DLRG (rot, gelb) sowie für die inverse Darstellung in weiß, grau (80% Schwarz) oder mit rotem Hintergrund in gelb.

Rot - Vollton

**DLRG**

**DLRG**

Gelb - Vollton

Weiß - Vollton  
Outline

DLRG

**DLRG**

Inversdarstellung  
Rot/Gelb

Grau - 80% Schw.

**DLRG**

**DLRG**

Inversdarstellung  
80% Schw./Weiß

Blau - Vollton

**DLRG**

Die Wortmarke in der Farbe Blau wird ausschließlich nur in der Bildmarke verwendet.

Die Wortmarke soll vor allem in der Außendarstellung (Immobilien, Fahrzeuge, Boote, Printmedien wie Plakate, Flyer etc.) vorrangig in der roten Bauchbinde Verwendung finden. Für die Kernaufgaben Aufklärung, Ausbildung und Einsatz wird ausschließlich die Wortmarke verwendet.

## Bildmarke

Die Bildmarke besteht aus einem Oval, in dem ein Adler auf einem Felsen steht. Wasser und die Wortmarke sind weitere Bestandteile der Bildmarke.

Die Bildmarke findet vor allem in der internen Darstellung der DLRG Verwendung. Sie wird auf Urkunden und auf dem Geschäftspapier eingesetzt.

Der Schriftzug ist zwingend vorgeschrieben. Nur in begründeten Ausnahmen (bsp. Flagge, Siegel, Abzeichen) darf auf diese Kombination verzichtet werden. **Ausnahmen regelt der Bundesverband. Ansprechpartner ist das Ressort Verbandskommunikation**

Überall wo die Bildmarke verwendet wird, muss sie auch farbig eingesetzt werden. In begründeten Ausnahmefällen kann die grau-weiße (80% Schwarz) Variante Verwendung finden. Die inverse Darstellung ist ebenfalls möglich.



Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.



Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.



Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.



Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

## Schriftzug

Der Schriftzug wird nicht in Versalien (Großbuchstaben) geschrieben. Als Schrifttyp findet die Hausschrift der DLRG Verwendung. Der Schriftzug kann in Ausnahmefällen für Sonderanwendungen auch einzeilig angewandt werden.

Der Schriftzug Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft wird immer dann mit dem Zusatz e.V. verwendet, wenn auf derselben Publikation kein direkter Bezug zu einer Gliederung unterhalb der Bundesebene hergestellt wird. In diesem Fall erfolgt die Zuordnung e.V. zu der betreffenden Gliederung.

**Darstellung in Schriftgröße 11 Punkt (Schriftgröße) Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**

Darstellung in Schriftgröße 8 Punkt

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

Darstellung in Schriftgröße 6,0 Punkt (minimalste Darstellung)

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

## Schrifttyp (Font) Hausschrift

DLRG Univers 55 Roman Regular/**Bold 11 Punkt Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**

Als alternativer Schrifttyp kann auch der Schrifttyp „Arial“ verwendet werden.

Arial Regular/**Bold 11 Punkt**

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

Die Hausschrift wird in allen gedruckten Publikationen der DLRG verwendet. Die grundsätzliche Schriftfarbe ist Grau (80% Schwarz). Die Korrespondenzschrift wird in Schwarz dargestellt.

## Traditionseblem

Das Traditionseblem wird in der Außendarstellung der DLRG nicht mehr verwendet. Ausnahme: Dem Bundesverband und den Landesverbänden ist die Verwendung des Traditionseblems für besondere Anlässe und bei der Gestaltung von Materialien für Ehrungen gestattet.



## Farbwerte | Hausfarben

Die Hausfarben der DLRG sind Blau (nur Bildmarke), Rot und Gelb. Die Farbe Gelb wird nur bei der Darstellung der Wortmarke „DLRG“ in Verbindung mit der Bauchbinde (Rot) angewendet. Die Darstellung der Wortmarke in Weiß (wahlweise mit Outline) ist nur der Inversdarstellung vorbehalten. Grundsätzlich gilt die Rot/Gelb Darstellung. Blau/Weiß und Rot/Weiß Darstellung werden wahlweise auf Textilien für Freizeit und Präsentation eingesetzt. **Dies wie auch Ausnahmen regelt der Bundesverband. Ansprechpartner ist das Ressort Verbandskommunikation.**

### Rot:

<b>Volltonfarbe   Printmedien:</b>	HKS 14
<b>4-Farbig   Printmedien   CMYK:</b>	0% Cyan   100% Magenta   100% Yellow   0% K/Black
<b>Bildschirmdarstellung   RGB:</b>	R 227   G 6   B 19
<b>Hexadezimalcode   Internetseiten:</b>	#e30613
<b>Lackierfarbe RAL:</b>	RAL 3024, Leuchttrot   RAL 3000, Feuerrot   RAL 3014*
<b>Textilfarbe Pantone:</b>	18-1655TC

**DLRG**

### Gelb:

<b>Volltonfarbe   Printmedien:</b>	HKS 3
<b>4-Farbig   Printmedien   CMYK:</b>	0% Cyan   0% Magenta   100% Yellow   0% K/Black
<b>Bildschirmdarstellung   RGB:</b>	R 253   G 235   B 30
<b>Hexadezimalcode   Internetseiten:</b>	#ffed00
<b>Lackierfarbe RAL:</b>	RAL 1018, Zinkgelb   RAL 1026, Leuchtgelb*
<b>Textilfarbe Pantone:</b>	13-0859TC

**DLRG**

### Schwarz:

<b>Volltonfarbe   Printmedien:</b>	HKS 88
<b>4-Farbig   Printmedien   CMYK:</b>	0% Cyan   0% Magenta   0% Yellow   80% K/Black
<b>Bildschirmdarstellung   RGB:</b>	R 87   G 87   B 86
<b>Hexadezimalcode   Internetseiten:</b>	#575756
<b>Lackierfarbe RAL:</b>	RAL 9010
<b>Textilfarbe Pantone:</b>	7541C

### Blau:

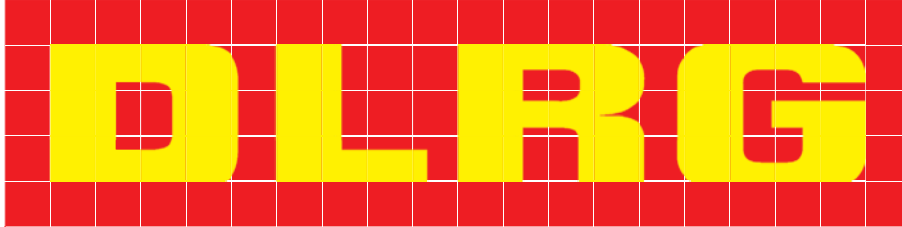
<b>Volltonfarbe   Printmedien:</b>	HKS 44
<b>4-Farbig   Printmedien   CMYK:</b>	100% Cyan   50% Magenta   0% Yellow   0% K/Black
<b>Bildschirmdarstellung   RGB:</b>	R 005   G 105   B 180
<b>Hexadezimalcode   Internetseiten:</b>	#0069b4

**DLRG**

\*Die Leuchtfarben RAL 3024 Leuchttrot, Verkehrsrot RAL 3014, Feuerrot RAL 3000 und RAL 1026 Leuchtgelb sind für die Beschriftung der Einsatzfahrzeuge vorgesehen.

## Schutzräume

Der Schutzraum besagt, dass keine weiteren Gestaltungselemente oder Textblöcke innerhalb der Einheiten verwendet werden dürfen. Folgende Bereiche der Wortmarke dürfen nicht von anderen Elementen genutzt werden:



Dabei gelten folgende Werte: Die Wortmarke ist drei Einheiten hoch und 18 Einheiten breit. Der Schutzraum beträgt rundherum jeweils eine Einheit.

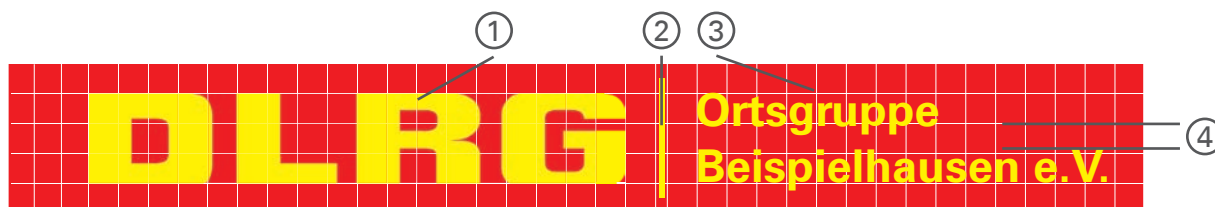


Folgende Bereiche der Bildmarke dürfen nicht von anderen Elementen genutzt oder überdeckt werden. Es gelten folgende Konventionen:

Die Bildmarke ist 13 Einheiten hoch und 16 Einheiten breit. Das Oval mit dem Adler ist 10 Einheiten hoch und 14 Einheiten breit. Oben gilt ein Schutzraum von sechs Einheiten, unten von drei Einheiten und links und rechts von acht Einheiten. Die Bildmarke ist immer mit weißem Hintergrund einzusetzen. Eine Ausnahme gilt bei der Darstellung als Wasserzeichen.

## Varianten | Einsatz der DLRG Wortmarke

Gemäß den bisher gemachten Festlegungen kann die Wortmarke in Verbindung mit Gliederungsbezeichnungen, Funktionsbezeichnungen oder Veranstaltungsbezeichnungen eingesetzt werden. Grundvoraussetzung ist die Darstellung in Rot/Gelb. Hier einige Beispiele:



Anordnung:

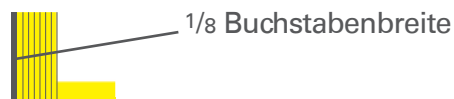
**Wortmarke**<sup>1</sup> (3 Einheiten hoch, 18 Einheiten breit)

**Trennstrich**<sup>2</sup> (4 Einheiten hoch, mittig, 1 Einheit davor u. dahinter)  $\frac{1}{8}$  Buchstabenbreite\*

**Gliederungs- oder Funktionsbezeichnung**<sup>3</sup> (3 Einheiten hoch, Schriftgröße angepasst, Zeilenabstand<sup>4</sup> 2 Pt größer als Schriftgröße)



Der vertikale- und der horizontale Trennstich ergeben sich aus einem  $\frac{1}{8}$  der nach oben laufenden Buchstabenbreite. Siehe Beispiel:



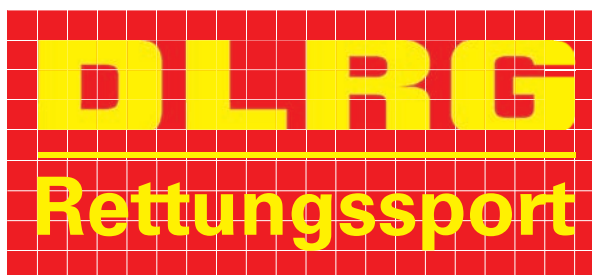
Anordnung:

**Wortmarke**<sup>1</sup> (3 Einheiten hoch, 18 Einheiten breit)

**Trennstrich**<sup>2</sup> (18 Einheiten breit),  $\frac{1}{8}$  Buchstabenbreite\*

**Gliederungs- oder Funktionsbezeichnung**<sup>3</sup> (18 Einheiten breit, Schriftgröße angepasst)

**Hinweis:** Grundsätzlich darf eine Gliederungs- oder Funktionsbezeichnung unter dem Trennstich nicht breiter als die Wortmarke dargestellt werden.



Ausnahmen regelt der Bundesverband.

Ansprechpartner ist das Ressort Verbandskommunikation.



## Briefbogen

Der Briefbogen ist im klassischen Format DIN A4 nach DIN 5008 gestaltet. Er ist als Wordvorlage im Downloadbereich der DLRG Internetseite erhältlich. Er kann mit den individuellen Angaben gefüllt werden und gewährleistet eine standardgemäße Optik der Texte.

Individuelle Eindrucksvorlagen für den Offsetdruck können gestaltet werden. Durch die Kommunikation mit E-Mail, E-Mailings, Newsletter und Rundschreiben entfallen die Dokumentvorlagen für Fax und Kurzbrief. **Ausnahmen regelt der Bundesverband. Ansprechpartner ist das Ressort Verbandskommunikation.**

## Briefbögen (Adresszeile und Bildmarke)



**Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**

Landesverband Musterverband e.V.  
Geschäftsstelle  
Musterverbandstraße 21  
21164 Musterstadt  
Tel.: +49 (0) 1234 567 890  
Fax.: +49 (0) 1234 567 800  
E-Mail: info@lvname.dlrg.de  
Internet: www.lvname.dlrg.de



**Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**

Landesverband Musterverband  
Bezirk Beispielbezirk e.V.  
Leiter Verbandskommunikation  
Max Muster  
Geschäftsstelle  
Musterverbandstraße 21  
21164 Musterstadt  
Tel.: +49 (0) 1234 567 890  
Fax.: +49 (0) 1234 567 800  
E-Mail: info@bzname.dlrg.de  
Internet: www.bzname.dlrg.de



**Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**

Landesverband Musterverband  
Bezirk Beispielbezirk  
Ortsgruppe Beispielgliederung e.V.  
Leiter Verbandskommunikation  
Max Muster  
Geschäftsstelle  
Musterverbandstraße 21  
21164 Musterstadt  
Tel.: +49 (0) 1234 567 890  
Fax.: +49 (0) 1234 567 800  
E-Mail: info@ogname.dlrg.de  
Internet: www.ogname.dlrg.de

Der Text der Adresszeilen (Gliederungsbezogene Angaben) kann ausgetauscht werden. Ebenso ist eine individuelle Ergänzung der Fußzeile möglich.

## Briefbögen (Fußzeilen)

Musterbank  
IBAN:  
BIC:  
Musterbank  
IBAN:  
BIC:

Rechtsform: eingetragener Verein (e.V.)  
Amtsgericht: Ort Nummer  
Vertretungsberechtigung gemäß § 26 BGB  
1. Vors. Titel Vorname Name  
stellv. Vors. Titel Vorname Name  
Schatzmeister: Titel Vorname Name

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft ist Spitzenverband im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), Mitglied im Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband, im Deutschen Spendenrat, der International Life Saving Federation (ILS) und der ILS-Europe

# Briefbogen | 1. Seite | Maßangaben

## Adresszeilen und Bildmarke

Abstand von der linken Blattseite 155 mm  
 Abstand vom oberen Blattrand 12 mm  
 Breite 35 mm  
 Schriftgröße 6 Pt  
 Text Schriftfarbe 80% Schwarz, Bildmarke 100%



Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

Landesverband Musterverband e.V.  
 Geschäftsstelle  
 Musterverbandstraße 21  
 21164 Musterstadt  
 Tel.: +49 (0) 1234 567 890  
 Fax.: +49 (0) 1234 567 800  
 E-Mail: info@lvname.dlrg.de  
 Internet: www.lvname.dlrg.de

## Absenderadresse

Abstand von der linken Blattseite 25 mm  
 Abstand vom oberen Blattrand 50 mm  
 Schriftgröße 6 Pt, einzeilig  
 Schriftfarbe 80% Schwarz

DLRG LV Name e.V. | Straße | Nr. | PLZ | Ortsname

Empfänger/Institution  
 Ansprechpartner  
 Empfängeradresse

PLZ/Ortsname

## Adressfeld für Empfänger

Abstand von der linken Blattseite 25 mm  
 Abstand vom oberen Blattrand 56 mm  
 Schriftgröße 11 Pt, mehrzeilig  
 Schriftfarbe 100% Schwarz  
 max. 80 mm breit, max 35 mm Höhe

155 mm  
 ↔

12 mm  
 ↔

20 mm  
 ↔

100 mm  
 ↔

Samstag, 21. Oktober 2017

## Datumsangabe

Abstand vom oberen Blattrand 100 mm  
 Abstand von der rechten Blattseite 20 mm  
 Schriftgröße 11 Pt  
 Breite individuell  
 Schriftfarbe 100% Schwarz

## Falz- und Lochmarkierung

Falzmarkierung bei 105 mm  
 Lochmittenmarkierung bei 148,5 mm  
 Länge der Punktlinie 10 mm vom linken Rand  
 Schriftfarbe 80% Schwarz

## Briefbogen DIN A4

Format 210 mm breit, 297 mm hoch

25 mm  
 ↔

## Fußzeilen

Abstand von der linken Blattseite 25 mm  
 Abstand vom unteren Blattrand 7 mm  
 Schriftgröße 6 Pt, Zeilenabstand 8 Pt  
 Schriftfarbe 80% Schwarz

Musterbank  
 IBAN:  
 BIC:  
 Musterbank  
 IBAN:  
 BIC:

Rechtsform: eingetragener Verein (e.V.)  
 Amtsgericht: Ort Nummer  
 Vertretungsberechtigung gemäß § 26 BGB  
 1. Vors. Titel Vorname Name  
 stellv. Vors. Titel Vorname Name  
 Schatzmeister. Titel Vorname Name

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft ist Spitzenverband im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), Mitglied im Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband, im Deutschen Spendenrat, der International Life Saving Federation (ILS) und der ILS-Europe

56 mm  
 ↔

50 mm  
 ↔

105 mm  
 ↔

148,5 mm  
 ↔

7 mm  
 ↔

# Briefbogen | Textfeld



**Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**

DLRG LV Name e.V. | Straße | Nr. | PLZ | Ortsname

Landesverband Musterverband e.V.  
Geschäftsstelle  
Musterverbandstraße 21  
21164 Musterstadt  
Tel.: +49 (0) 1234 567 890  
Fax.: +49 (0) 1234 567 800  
E-Mail: info@lvname.dlrg.de  
Internet: www.lvname.dlrg.de

Samstag, 21. Oktober 2017

**Betreff Betreff Betreff**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen

hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen hier bitteText einfügen

Mit freundlichen Grüßen

Vorname, Name  
Position

**Textfeld**  
Abstand von der linken Blattseite 25 mm  
Abstand vom oberen Blattrand 112 mm  
Schriftgröße 11 Pt, Zeilenabstand 13 Pt  
Schriftfarbe 100% Schwarz  
max. 165 mm breit

Musterbank  
IBAN:  
BIC:  
Musterbank  
IBAN:  
BIC:

Rechtsform: eingetragener Verein (e.V.)  
Amtsgericht: Ort Nummer  
Vertretungsberechtigung gemäß § 26 BGB  
1. Vors.Titel Vorname Name  
stellv. Vors.Titel Vorname Name  
Schatzmeister.Titel Vorname Name

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft ist Spitzenverband im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), Mitglied im Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband, im Deutschen Spendenrat, der International Life Saving Federation (ILS) und der ILS-Europe

## Briefumschläge

Der klassische Briefumschlag für Geschäftspost ist das Format DIN Lang, mit Fenster/ ohne Fenster. Wahlweise kann dieser mit Bauchbinde/Wortmarke oder mit Bildmarke dargestellt werden (wahlweise mit Bildmotiv). Formate 220 x 110 mm/235 x 125 mm.

Weitere Formate wie DIN C5 (162 x 229 mm), DIN C4 (229 x 324 mm), DIN B4 (250 x 353 mm) können ebenfalls mit Bildmarke, Bauchbinde/Wortmarke mit oder ohne Bildmotiv eingesetzt werden.



## Bauchbinde

Die rote Bauchbinde ist eines unserer Hauptgestaltungselemente. Ein roter, waagerechter Balken mit gelber Wortmarke. Sie wird als Gestaltungsmittel bei allen Printmedien und digitalen Medien verwendet. Gliederungen können diese Bauchbinde für sich personalisieren. Sie kann mit und ohne Internetadresse verwendet werden. Hier einige Beispiele:



Anordnung:

**Wortmarke**<sup>1</sup> (3 Einheiten hoch, 18 Einheiten breit)

**Trennstrich**<sup>2</sup> (4 Einheiten hoch, mittig, 1 Einheit davor u. dahinter)  $\frac{1}{8}$  Buchstabenbreite\*

**Gliederungs- oder Funktionsbezeichnung**<sup>3</sup> (3 Einheiten hoch, Schriftgröße angepasst, Zeilenabstand<sup>4</sup> 2 Pt größer als Schriftgröße)

**URL Anordnung** (2 Einheiten hoch) horizontal mittig zur Wortmarke

**Anmerkung:** Wichtig ist immer eine horizontale Mittenausrichtung der Wortmarke und Zusatzbezeichnung zur roten Bauchbinde.

Die Bauchbinde wird auf der Internetseite in verschiedenen Formaten zum Download bereitgestellt und kann dann noch individualisiert werden.

Formatvorlagen	Abmaße B x H	Verbindliche Höhe der Bauchbinde
Visitenkarte Querformat	85 x 55 mm	7,5 mm
DIN Lang 2-/4-/6-/8-/10-seiter	Individuell	10,0 mm
DIN A6 Querformat	148 x 105 mm	10,0 mm
DIN A5 Hochformat	148 x 210 mm	10,0 mm
DIN A4 Hochformat	210 x 297 mm	12,5 mm
DIN A3 Hochformat	297 x 420 mm	17,5 mm
DIN A2 Hochformat	420 x 594 mm	25,0 mm
DIN A1 Hochformat	594 x 841 mm	42,5 mm
DIN A0 Hochformat	841 x 1189 mm	50,0 mm

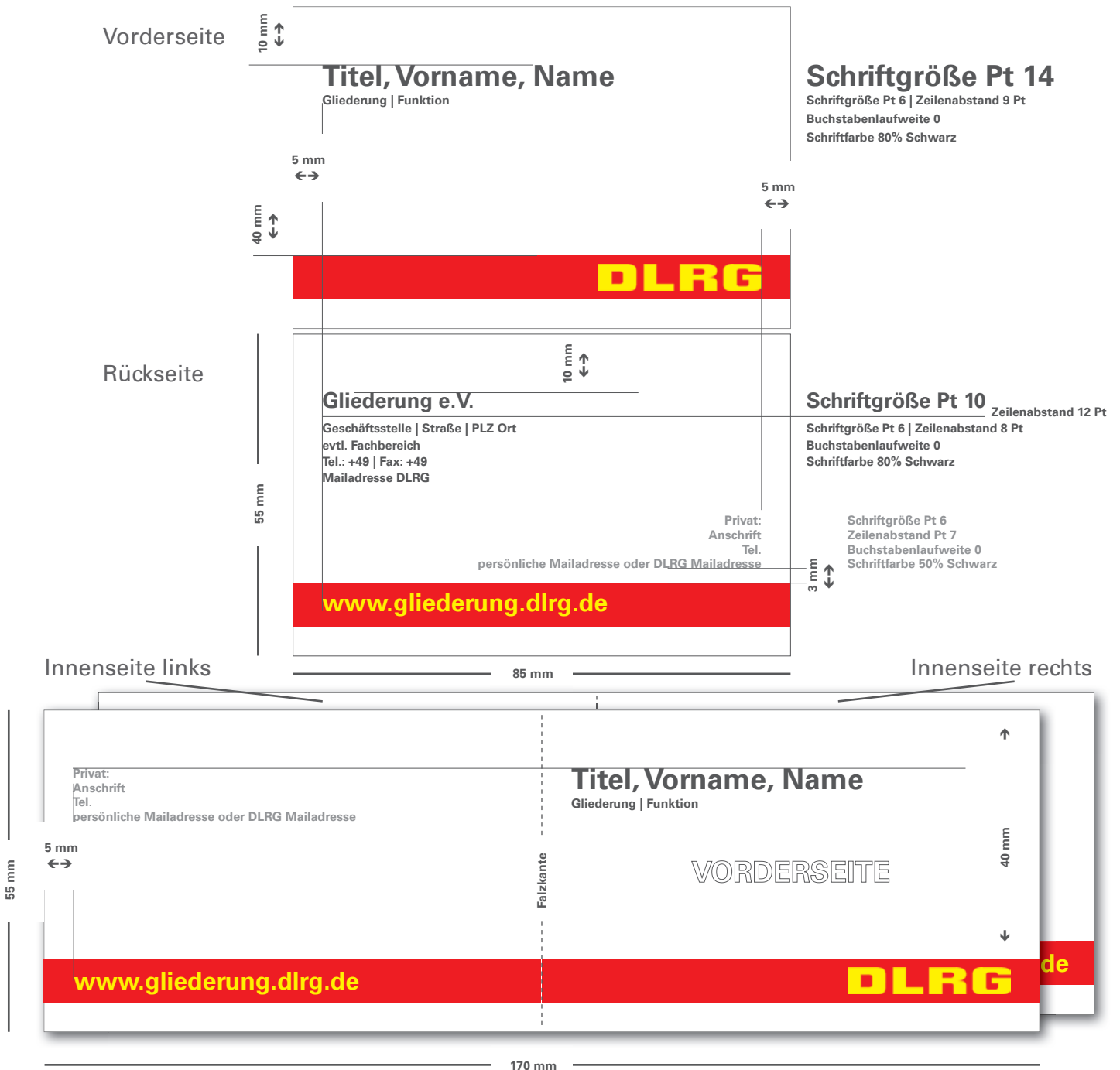
**Faustregel für die Anordnung der Bauchbinde:** Der Abstand der Bauchbinde nach unten ist die Höhe der Bauchbinde je Dokument.

**Beispiel:** DIN A4 | Höhe Bauchbinde = 15 mm | Abstand vom unteren Rand = 15 mm

## Visitenkarte

Die Visitenkarte wird im Querformat eingesetzt. Vorder- und Rückseite werden dabei genutzt. Es handelt sich hierbei um das klassische Visitenkartenformat 85 x 55 mm auch IBM-Format genannt. Die DLRG Visitenkarte ist als Zweiseiter konzipiert. Alternativ gibt es die Möglichkeit die Visitenkarte auch als Vierseiter (Klappkarte mit einer Falz) zu nutzen.

**Druckempfehlung:** 300-450 gr/m<sup>2</sup>, Offsetdruck mit beidseitiger Folienkaschierung matt.



Die Klappvisitenkarte ist ein vierseiter. **Vorderseite** (Titel, Vorname, Name) **Rückseite** (private Anschrift) **Innenseite links** (Kontaktdaten DLRG-Fuktion 1) **Innenseite rechts** (Kontaktdaten DLRG Funktion 2). Die Bauchbinde wird auf der Innenseite gespiegelt (URL jetzt rechts)

# Flyer I

Für das Bewerben von Veranstaltungen oder zum Streuen von Informationen über die Gliederung vor Ort sind Flyer heute nicht mehr wegzudenken. Im Rahmen unserer DLRG-Tätigkeiten kommen meistens sogenannte DIN Lang Flyer zum Einsatz. Diese – gestaltet als Zwei-, Vier- Sechs- oder Mehrseiter sollen natürlich auch im Corporate Design der DLRG erscheinen. Hauptgestaltungselement ist auch hier die Bauchbinde. Hier einige Beispiele:

## Angebote

Die DLRG bietet ein vielfältiges Tätigkeitsfeld, interessante Aufgaben und viele Qualifizierungsmöglichkeiten.

### Allgemeine Angebote

- Wassergewöhnung für Kleinkinder (Seepferdchen)
- Schwimmausbildung für Kinder (ab Freischwimmer) und Erwachsene
- Rettungsschwimmausbildung (ab Juniorretter)
- Rettungsschwimmen als Breiten- und Leistungssport

### Ausbildungen

- zum Schwimm- u. Rettungsschwimmausbilder
- zum Bootsführer, Sprechfunker, Wachführer im Wasserrettungsdienst
- zum Ersthelfer und Sanitäter
- zum Einsatztaucher
- zum Katastrophenschutz Helfer
- zum Kampfrichter (national und international)



### Herausgeber:

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.  
 In Niedernfeld 1-3 | 31542 Bad Nenndorf  
 Telefon: 05723 955 - 0 | Telefax: 955 - 509  
 E-Mail: info@dlrg.de | www.dlrg.de  
 Bankverbindung | Spendenkonto  
 Volksbank in Schaumburg  
 IBAN: DE82255914137309000000 | BIC: GENODEF1BCK

[www.dlrg.de](http://www.dlrg.de)

## Geschichte

28. Juli 1912 - bei der Ankunft des Bäderdampfers „Kronprinz Wilhelm“ bricht die Seebrücke in Binz auf Rügen zusammen. Über 100 Menschen stürzten ins Wasser und 16 Personen, darunter zwei Kinder, ertranken in der Ostsee.

19. Oktober 1913 - als Reaktion auf das Unglück in Binz gründet sich in Leipzig die „Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft“. Ihre Aufgabe: „Weiteste Verbreitung der Kenntnisse und Fertigkeiten in Rettung und Wiederbelebung Ertrinkender.“



Die DLRG fördert die Schulschwimm- und Rettungsschwimmausbildung und baut seit den 20er Jahren Wasserrettungsstationen auf. Die hohen Ertrinkungszahlen sanken deutlich.

Der 2. Weltkrieg unterbrach die Entwicklung, 1950 nahm die DLRG in der Bundesrepublik mit zunächst elf Landesverbänden und 28.000 Mitgliedern die Arbeit wieder auf. Seit der Wiedervereinigung 1990 engagiert sich die DLRG auch wieder in den ostdeutschen Bundesländern.

2013 feierte die DLRG ihren 100. Geburtstag in Berlin.

**Wir machen Wasserfreizeit sicher!**  
 Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

**Ihre Spende rettet**

**DLRG**

DLRG\_Flyer\_DL\_Wickelztl\_IMAGE.indd 1

22.04.17 11:31

## Achtung! Flaggen beachten!

### Badezonenkennzeichnung

An den von der DLRG bewachten Stränden findet man Kennzeichen zur Sicherung der Badestelle. Rot und Gelb sind die Farben, die Bade Gästen, Urlaubern und Wassersportlern wichtige Hinweise über die Bewachung der Strände, Risiken und andere Rahmenbedingungen geben.



#### Flaggen rot über gelb

Eine Flagge rot über gelb am Mast einer Wachstation zeigt ein gekennzeichnetes Badegebiet an, das von Rettungsschwimmern gesichert wird. Flaggen derselben Farbgebung können zusätzlich direkt am Strand angebracht werden und begrenzen dann das bewachte Badegebiet.

#### Gelbe Flagge

Eine zusätzlich am Mast der Wachstation gesetzte gelbe Flagge signalisiert ein Badeverbot für ungeübte Schwimmer, Kinder und ältere Personen wegen ungeeigneter Wasser- und Wetterbedingungen.

#### Rote Flagge

Eine einzelne rote Flagge zeigt ein generelles Badeverbot wegen akuter Gefahrenlagen, wie Strömung oder hohem Wellengang an.

[www.dlrg.de](http://www.dlrg.de)

**Badezeit!**  
 Wichtige Hinweise für Ihre Wassersicherheit.

**SEEPFERDCHEN FÜR ALLE**  
 SCHWIMMEN LERNEN MIT NIVEA

**MELDEN SIE SICH KOSTENLOS AN!**

**DLRG**

Flyer\_DL\_6-sabier\_2017\_ZWRD-K.indd 1

14.03.17 22:55

## Flyer II

Auch kleinere Flyer- oder Postkartenformate kommen zum Einsatz.  
Hier einige Beispiele:

Flyer DIN Lang 2-seiter

**DLRG**  
**IRB-Deutschlandpokal**  
**23. Juli | Prerow**  
Einsatzwettbewerb an der Seebrücke

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG), ist die weltweit größte Wasserrettungsorganisation. Ihre vordringlichste satzungsgemäße Aufgabe ist es, alle Maßnahmen zu ergreifen, die der Bekämpfung des Ertrinkungstodes dienen. Die Vereinsmitglieder leisten dafür jährlich unzählige Stunden, z.B. bei der Schwimmausbildung sowie im Wasserrettungsdienst an Deutschlands Binnengewässern und Küsten – und das ehrenamtlich.

Im Wasserrettungsdienst werden auch Inflatable Rescue Boats (IRB) eingesetzt. Diese Motorrettungsboote sind extrem wendig und auf Grund ihrer Bauart besonders für den Einsatz an Seen und Strandnähe geeignet. Die Wettkämpfe werden in vier verschiedenen Disziplinen gefahren. Ihnen allen ist gemein, dass ein zuvor ausgesetzter Patient aufzunehmen und so schnell wie möglich ans Ufer zu bringen ist. Dabei ist eine gute Zusammenarbeit zwischen Bootsführer und dem Bootsgast unerlässlich,

welche bei der Durchführung dieser simulierten Rettungsübungen gestärkt wird. Dies kommt direkt auch der Rettung bei realen Ernstfällen zu Gute. Ziel des IRB Sports ist es, den Wasserrettungsdienst zu fördern und Techniken zur Rettung zu perfektionieren.

Ihre DLRG-Gliederung vor Ort: DLRG OG Prerow e.V.  
DLRG Prerow e.V. | Tel. 038233.213 (Hauptturn Prerow)  
Internet: [www.prerow.dlrg.de](http://www.prerow.dlrg.de) | [info@prerow.dlrg.de](mailto:info@prerow.dlrg.de)

[www.facebook.com/prerow.dlrg](https://www.facebook.com/prerow.dlrg)

Sie finden uns hier am Strand und auf Facebook.  
Teilen Sie unsere Seite: <https://www.facebook.com/prerow.dlrg>

„Mehr Informationen zum Thema Strand- und Badesicherheit und zur DLRG Ortsgruppe Prerow e.V. finden Sie hier.“

[www.prerow.dlrg.de](http://www.prerow.dlrg.de)

flyer\_DL\_2-seiter\_IRB\_Prerow\_2016.indd 1 18.06.16 17:38

flyer\_DL\_2-seiter\_IRB\_Prerow\_2016.indd 2 18.06.16 17:38

Flyer DIN A6 1 - 2-seiter

**DLRG Wasserrettung**

**Save the date!**  
26. - 28. Januar 2018 | Bad Nenndorf

[www.dlrg.de/forum](http://www.dlrg.de/forum) **DLRG**

DLRG\_Forum\_2018\_savethedate\_postcard\_A6.indd 1 15.03.17 06:51

Postkarte

QR-Code mit dem Smartphone einscannen und anmelden.

**BFD**  
Der Bundesfreiwilligendienst  
Zeit, das Richtige zu tun.

[www.dlrg.de/bfd](http://www.dlrg.de/bfd) **DLRG**

postkarte\_bfd.indd 1 15.03.17 06:53



## Flyer III

Folgende Gestaltungsrichtlinien müssen beachtet werden:  
Beispiel: DIN Lang Flyer, Wickel- oder Zick-Zackfalz

The diagram illustrates the layout of a flyer with various design guidelines. It features a sample image of two lifeguards on a beach. The flyer is divided into several sections:

- Textfelder:** Textes should be placed with a 3-5 mm gap from the outer edges, fold lines, and the red band. Text color is generally 80% black, with headlines possibly in red. A 5 mm margin is indicated on the left side.
- Störer (Thema):** The white 'Störer' (topic) should have rounded corners (approx. 2 mm) and a coverage of approx. 80%. The text color is 80% black.
- Deckblatt:** The cover page should use a full-page image or graphic.
- Individuelle Störer:** Individual graphics can be placed as needed.

At the bottom, there is a red band containing the website [www.dlrg.de](http://www.dlrg.de) and the DLRG logo. A 10 mm margin is shown at the bottom left, and a 5 mm margin at the bottom right.

Bitte bei der Einrichtung eines Flyers die Vorgaben der Druckerei bezüglich der Maßangaben, Falzmarken, Beschnitt usw. berücksichtigen.

Unberührt von den Vorgaben der Druckerei bleiben die Bemaßungen der DLRG-Gestaltungselemente wie rote Bauchbinde, Wortmarke oder URL bindend.

Fragen oder Tipps zur Gestaltung von Printmedien bitte an:  
[kommunikation@bgst.dlrg.de](mailto:kommunikation@bgst.dlrg.de)

## Plakate

Folgende Gestaltungsrichtlinien müssen beachtet werden:

Beispiel: DIN A3 Veranstaltungsplakat - Format 297 x 420 mm (b x h)

**Störer (Thema)**  
Der Störer in Weiß ist an den ins Bild zeigenden Ecken abgerundet (ca. 2mm) und hat eine Deckkraft von ca. 80%. Die Textfarbe ist 80% Schwarz.

**Titelbild**  
Für das Titelbild immer ein vollflächiges Bild oder Grafik verwenden.

10 mm →

17,5 mm ↔

17,5 mm →

← 10 mm

www.dlrg.de/spenden

**DLRG**

### Eindruckplakat

Dieses Plakat bietet die Möglichkeit, vor Ort in einem Copy-Shop zusätzliche Angaben wie z.B. Ort, Anschrift, Uhrzeit im unteren Bereich einzudrucken. Das Verhältnis Eindruckfläche (weiß) zu Bildfläche sollte 1/3 zu 2/3 (Bild) nicht überschreiten.

Alle weiteren Maßangaben wie bei den anderen Plakaten.

www.dlrg.de/kongress

**DLRG**

**Anfängerschwimmkurs  
im Hallenbad Musterhausen  
Beginn 01.02.2016 um 18 Uhr  
Anmeldung: Tel. 0815.4711**

## DLRG interne Fachpublikationen

Handbücher, Arbeits- oder Handlungsanweisungen, Ausbildungshandbücher etc. sind ebenfalls an das Corporate Design angepasst. Hier einige Beispiele:



Formate für Handbücher oder Arbeitsunterlagen können sein:  
DIN A4: Abmaße 210 x 297 mm, DIN A5: Abmaße 148 x 210 mm, Hoch-/Querformat

## Präsentationen (Power Point)

Präsentationsvorlagen lassen sich auf der DLRG-Internetseite im Downloadbereich finden. Die Vorlagen sind im 4:3 Format oder auch im 16:9 Format vorhanden. Auch hier ist die rote Bauchbinde das maßgebende Gestaltungselement.



**Musterüberschrift/Musterseite**

**Musteruntertitel**

Dies ist ein Muster-Fließ-Text in einem kleinen Blocksatz Dies ist ein Muster-Fließ-Text in einem kleinen Blocksatz. Auch Fließtexte dürfen nicht zu klein sein. 20pt



- Mustersaufzählung 20pt
- Mustersaufzählung 20pt
- Mustersaufzählung 20pt

www.dlrg.de **DLRG**

10.02.2016 2

**Normale Seite mit Aufzählungen**

- Mustersaufzählung 20pt

Zu beachten:

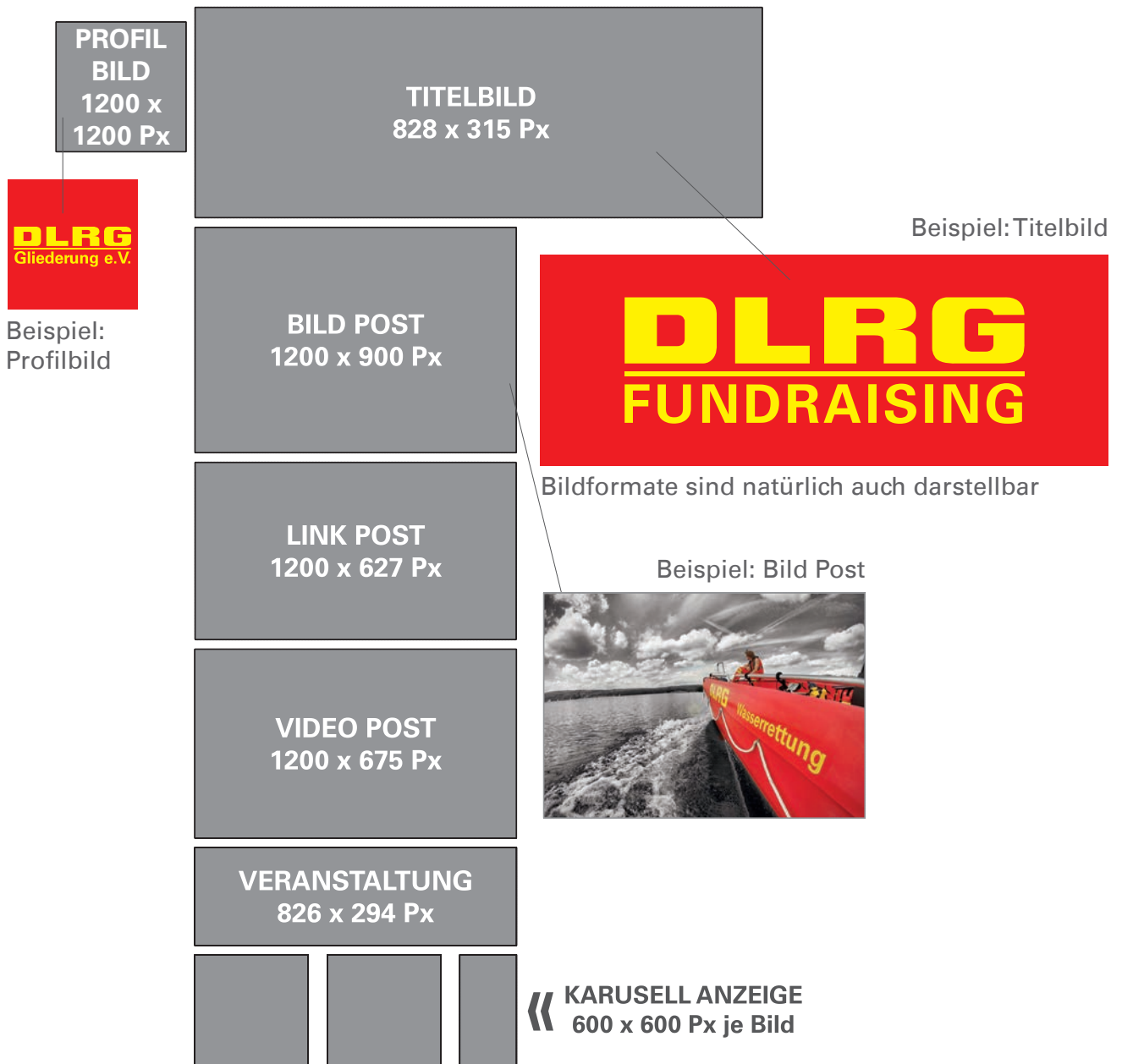
- Nicht zu viel Text auf eine Seite
- Überfrachtete Seiten sind langweilig
- Lieber eine Seite mehr machen, als zu volle Seiten
- Mit Animationen sparsam umgehen

www.dlrg.de **DLRG**

10.02.2016 3

## Darstellung der DLRG-Gliederungen auf Facebook-Profilen:

Hier befindet sich eine Auflistung von Facebook-Bildformaten und Facebook-Post-Typen für die Außendarstellung bei Facebook. Auch in diesem sozialen Netzwerk sind wir als die DLRG unterwegs. Um auch hier ein einheitliches Corporate-Design darzustellen, sind diese Vorgaben umzusetzen. **Ausnahmen regelt der Bundesverband. Ansprechpartner ist das Ressort Verbandskommunikation.** Durch die permanenten Veränderungen der Darstellungen bei Facebook werden diese Gestaltungsvorgaben von uns temporär immer wieder angepasst.\*



\*Letzte Aktualisierung:  
April 2017

Darstellung von DLRG-Gliederungen oder Personen auf weiteren Profilen im Internet z.b. XING, Snapchat, Twitter, YouTube, Google+, Instagram, LinkedIn, Pinterest, etc.

Grundsätzlich werden bei allen weiteren Darstellungsmöglichkeiten im Internet nur die Gestaltungselemente genutzt, die in diesem Handbuch beschrieben sind. **Ausnahmen regelt der Bundesverband. Ansprechpartner ist das Ressort Verbandskommunikation.**

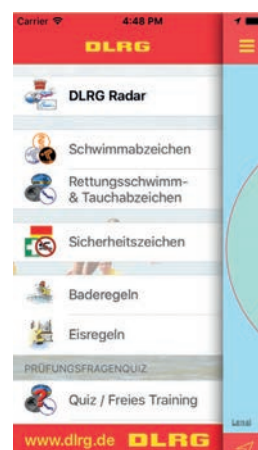


### DLRG APPs (Applikationen)

Grundsätzlich werden auch bei diesen Tools die Gestaltungselemente genutzt, die in diesem Handbuch beschrieben sind. Bei App-Button, Fuß- oder Kopfzeilen gilt die Darstellung in Gelb auf Rot. Hier erfolgt der Einsatz der Wortmarke. Die Bildmarke kommt hier nicht zum Einsatz. **Ausnahmen regelt der Bundesverband. Ansprechpartner ist das Ressort Verbandskommunikation.**



Beispielabbildungen



## Fahrzeuge

DLRG-Einsatzfahrzeuge werden in den Gliederungen mit unterschiedlichen Funktionsaufgaben eingesetzt. Die Bezeichnung „DLRG-Einsatzfahrzeug“ ist daher als Allgemeinbegriff anzusehen. Aufgabe dieser Richtlinie ist es, die einheitliche Darstellung aller DLRG-Einsatzfahrzeuge zu regeln. Fahrzeuge werden dem Einsatzbereich zugerechnet und erhalten daher eine zusätzliche rot-gelbe Farbgebung. **Die den Gliederungen gelegentlich angebotenen Werbefahrzeuge dürfen dieser einsatzbezogenen Gestaltung nicht angepasst werden.**

## Fahrzeugbeschriftung

Die Vorgaben des Handbuchs Corporate Design für die Beschriftung von DLRG-Fahrzeugen ergänzen die relevanten gesetzlichen Vorgaben (zum Beispiel Straßenverkehrsordnung, Rettungsdienst-, Katastrophenschutz- oder Hilfeleistungsgesetze von Bund und Ländern). **Die dort für die Beschriftung von Einsatzfahrzeugen vorgeschriebenen Regelungen sind zu beachten.**

Sollten Sonderregelungen auf Länderebene oder künftige gesetzliche Neuregelungen, der Anwendung der im Handbuch beschriebenen Standards entgegen stehen, ist in Absprache mit dem Referat 4 Verbandskommunikation eine abweichende Beschriftung möglich. Über diese Sonderfälle werden die betroffenen Gliederungen per Rundschreiben informiert.

**Die Grundfarbe für Kraftfahrzeuge ist eine weiße bzw. in absoluten Ausnahmefällen in Absprache mit dem Referat 4 Verbandskommunikation eine silberne Lackierung.** Die Kennzeichnung der DLRG-Einsatzfahrzeuge wird durch eine rote Bauchbinde mit gelber Wortmarke (DLRG) und Schriftzug „Wasserrettung“ umgesetzt.

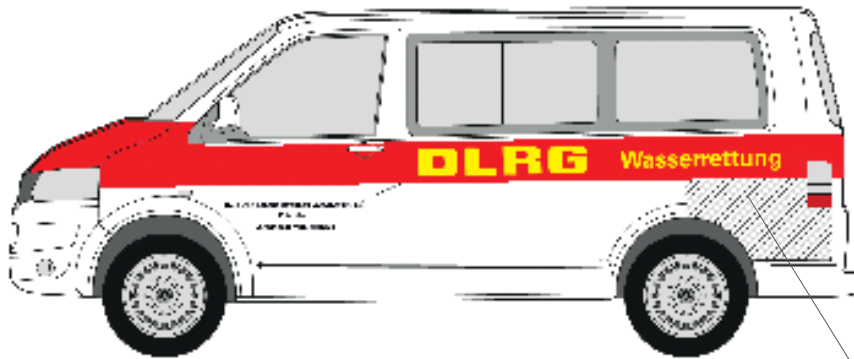
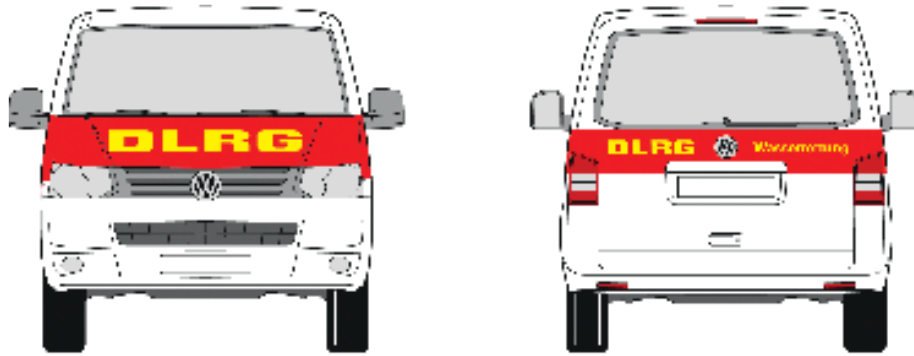
Durch die veränderten Fahrzeugformen (z.B. Keilform) der heutigen Fahrzeuge ist eine einheitliche Formgebung der Bauchbinde nicht mehr umzusetzen. **Abweichende Kennzeichnungen mit der roten Bauchbinde sind vom Bundesverband zu genehmigen. Diese Maßnahme dient dem Zweck der einheitlichen Darstellung der DLRG. Ausnahmen regelt der Bundesverband. Ansprechpartner ist das Ressort Verbandskommunikation.**

Gliederungsbezeichnungen werden schwarz auf der weißen Vordertürfläche angebracht. **Der Einsatz der Bildmarke (Oval) ist bei der Gestaltung der Fahrzeuge nicht gestattet.** Stadt- oder Gemeindewappen dürfen mit der Gliederungsbezeichnung an den Türen zum Einsatz kommen.

**Zusätzliche Gestaltungen oder Beschriftungen, wie z.B. Reflexstreifen, Einsatzzweck und/oder Funktionszweck dürfen nur nach Rücksprache mit dem Referat 4 Verbandskommunikation umgesetzt werden. Ausnahmen regelt der Bundesverband.**

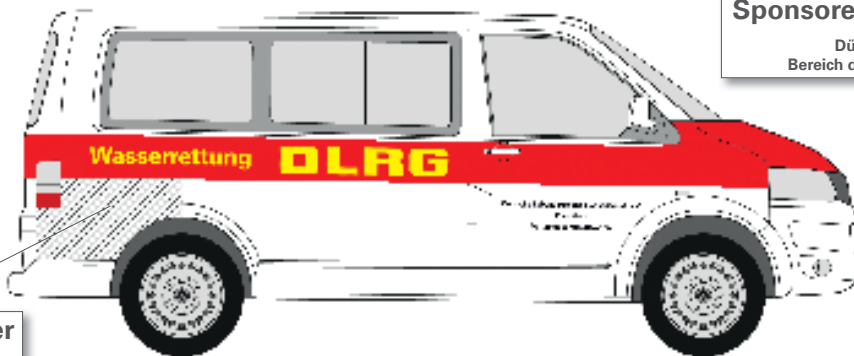
## DLRG Fahrzeugbeschriftung | Standard

Rote Bauchbinde, gelbe Wortmarke mit Schriftzug „Wasserrettung“ (DLRG Univers Bold)



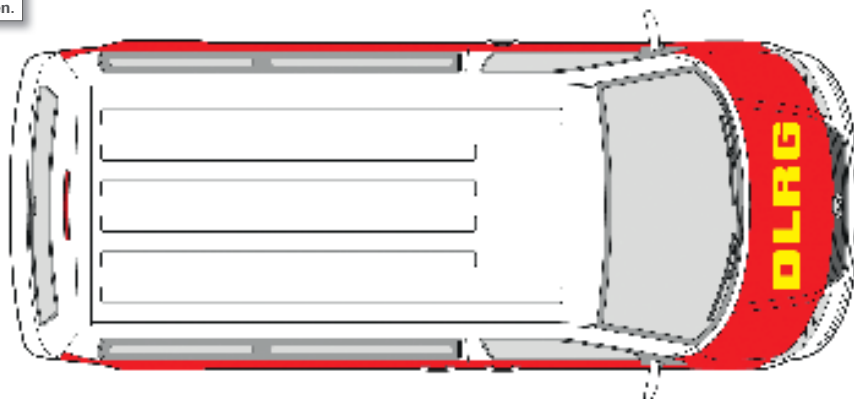
**Sponsoren/Förderer**

Dürfen nur in diesem Bereich dargestellt werden.



**Sponsoren/Förderer**

Dürfen nur in diesem Bereich dargestellt werden.





## Beschriftung von Fahrzeugen und Booten

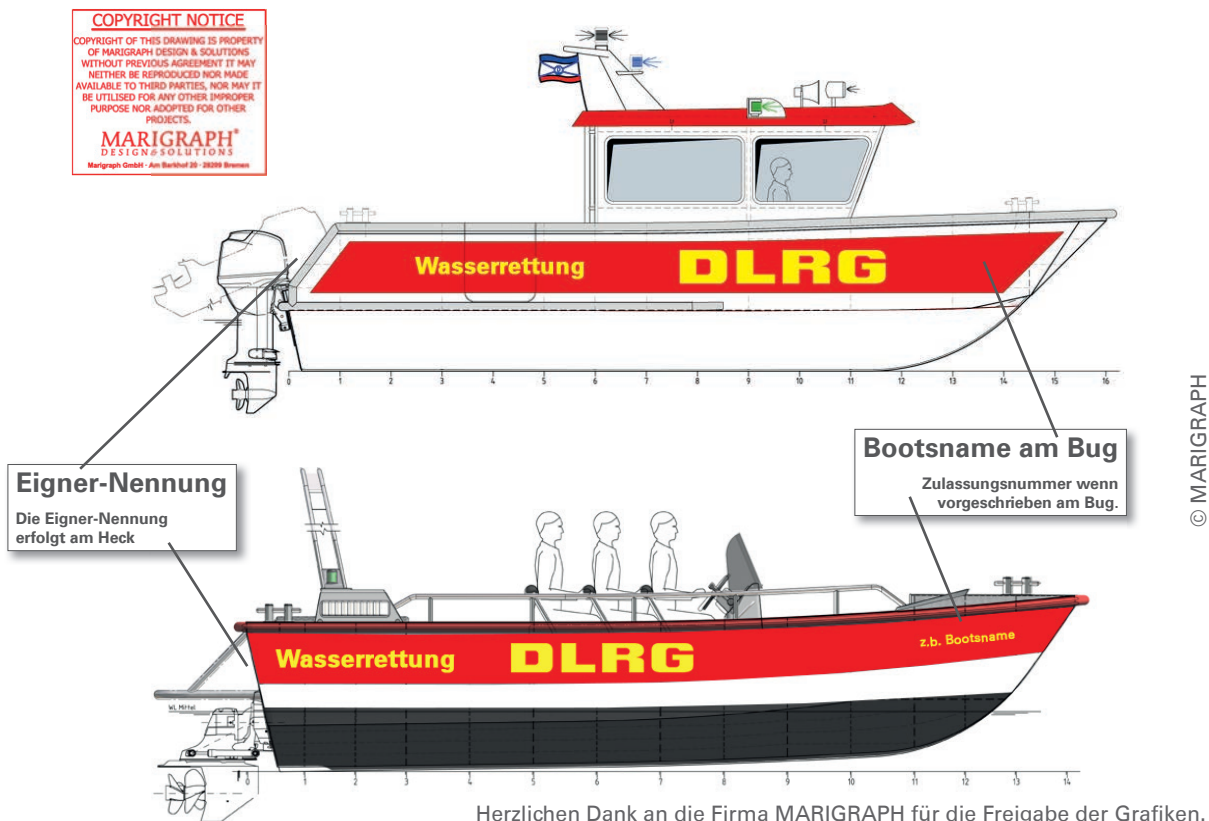
Die Beschriftung folgt der Formel 5:3:2. Dies bedeutet, dass der rote Streifen die restlichen Größen festlegt. Der Streifen hat eine Höhe von fünf Einheiten. Die Wortmarke ist drei Einheiten hoch und wird mittig auf den Streifen gesetzt. Wasserrettung hat eine Höhe von zwei Einheiten. Ein Beispiel: Der Balken ist 30 cm hoch die Wortmarke 18 cm und Wasserrettung 12 cm. Die Größe der Wortmarke als bestimmendes Element ist den Proportionen des Fahrzeug in der Größe anzupassen (Kleinwagen PKW vs. LKW). Die Dachbeschriftung erfolgt nach der Norm DIN 14035. Die Vorgaben der zuständigen Landesministerien sind zu beachten. In der Regel wird als Dachkennzeichnung das amtliche Kennzeichen als Dackkennung verwendet.

## Darstellung von Sponsoren auf PKW/Lkw

Die Darstellung von Sponsoren darf nur auf den dafür vorgesehenen Flächen erfolgen. Sie darf nicht dominant sein und die Standardgestaltung stören.

## Boote

Die Farbvarianten für die Boote sind weiße Grundlackierung, roter Streifen (siehe Farbtafel) mit gelber Beschriftung oder rot durchgefärbter Bootskörper mit gelber Beschriftung. Die Darstellung von Sponsoren darf nicht dominant sein und die Standardgestaltung stören. Vorrangig gilt die Kennzeichnung als Einsatzboot.



## Kleidung

Bei der DLRG-Bekleidung ist zu unterscheiden zwischen der Bekleidung für die Kernaufgaben (Einsatz, Aufklärung und Ausbildung) und Bekleidung für andere Anlässe. Diese werden im Folgenden beschrieben.

### Allgemeine Vorgaben

Festgelegt sind die Platzierungen der Marke (DLRG), Veranstaltungslogos und ggf. Sponsoren. Auf der Vorderseite darf unter der Wortmarke (DLRG) der Gliederungsname in der Breite der jeweiligen Wortmarke angebracht werden. Sponsorenwerbung kann ausschließlich auf der linken Brustseite in der Größe von max. 10 x 10 cm angebracht werden. **Weitere Ergänzungen bedürfen der Genehmigung des Bundesverbandes.** Die Rückenseite kann jedoch mit Ausnahme der Bekleidung für die Kernaufgaben frei genutzt werden. Zu offiziellen Anlässen erscheinen die Mitglieder in einheitlicher Kleidung. Die jeweilige Gliederung entscheidet dem Anlass entsprechend.

### Bekleidung für Kernaufgaben (Aufklärung, Ausbildung und Einsatz)

Die Bekleidung von DLRG-Mitgliedern im Rahmen der Tätigkeit in allen Kernbereichen ist rot-gelb. Insbesondere gelten: Die Wortmarke steht rechts auf der Kleidung. Tätigkeitsabzeichen werden auf dem linken Oberarm, Sponsoren auf der linken Brustseite der Kleidung in der Größe von max. 10 x 10 cm getragen.

Auf dem Rücken ist regelmäßig die Wortmarke mit der Ergänzung „Wasserrettung“ darunter vorgesehen. Alternativ kann statt „Wasserrettung“ eine Funktionsbezeichnung getragen werden (z.B.: Einsatzleiter, Ausbilder, Sanitäter etc.) Nachrangig kann auch die Gliederungsbezeichnung getragen werden. Die endgültige Entscheidung trifft der entsprechende Führungsverantwortliche.

In der Freizeit darf diese Kleidung nicht getragen werden. Anreise und Abreise gelten als Dienst.



### **Ausnahmen:**

Im Rahmen von Kooperationen und Sponsoringprojekten sind abweichende Bekleidungen möglich. **Darüber entscheidet der Bundesverband.**

### **Bekleidung für andere Anlässe**

Zu offiziellen Anlässen erscheinen die Mitglieder in einheitlicher Kleidung. Die Farben sind dem Anlass entsprechend zu wählen und an der farblichen Linie des gesamten DLRG-Auftritts zu orientieren.

Die jeweils verantwortliche Gliederungsebene beschließt über die Kleidung und trägt für eine einheitliche Ausstattung aller an der Aktion beteiligten Personen Sorge. Im Sinne eines einheitlichen Auftritts sollten sich bei ähnlichen Aktionen (Beispiel: Messeauftritte, Tag der offenen Tür, Empfänge etc.) alle Beteiligten auf gemeinsame Bekleidungsgrundlagen festlegen.

## Rechtliche Hinweise

Diese Gestaltungsrichtlinien bauen auf den Festlegungen von Satzung und Wirtschaftsordnung der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V. (im Folgenden DLRG) in ihrer jeweils gültigen Fassung auf. Dort finden sich u.a. die grundsätzlichen Regeln zu Markenschutz und Materialbeschaffung in der DLRG.

## Markenschutz

Die Bildmarke, die Wortmarke, die Buchstabenfolge DLRG bei jeglicher Verwendung sowie die Abzeichen für die verschiedenen Stufen der Prüfungsordnung sind eingetragene Marken bzw. in sonstiger Weise geschützte Rechte der DLRG.



Deutsche Lebens-Rettungs-  
Gesellschaft e.V.

Sämtliche Gliederungen der DLRG sind berechtigt, die vorgenannten Zeichen für satzungsgemäße Aufgaben zu führen und zu verwenden. Gliederungen ist es nicht gestattet, Urkunden und Abzeichen für die verschiedenen Stufen der Prüfungs- und Ehrungsordnung herzustellen oder herstellen zu lassen. Die Anfertigung von Drucksachen für den örtlichen Bereich ist den Gliederungen mit den von der Materialstelle zu beziehenden Vorlagen gestattet. Die an Dritte weitergegebenen Druckvorlagen sind nach Verwendung unverzüglich zurückzufordern.

Das Präsidium als geschäftsführendes Organ ist verpflichtet – auch im Hinblick auf die künftige Sicherstellung des Markenschutzes – selbst auf die strenge Einhaltung der markenrechtlichen Bestimmungen zu achten. Dieses gilt sowohl für die innerverbandliche Anwendung durch Gliederungen als auch für den externen Gebrauch. Das Präsidium ist verpflichtet, Nachahmungen oder unberechtigte Verwendungen von geschützten Zeichen, Geschmacksmustern, Wortmarken und Abzeichen zu verfolgen.

Alle Gliederungen werden um Mithilfe gebeten, den Schutz der eingetragenen Zeichen sicher zu stellen und etwaige Verstöße Dritter hiergegen der Bundesgeschäftsstelle mitzuteilen, die für Auskünfte zur Verfügung steht.

## Namensdarstellung

Um dem Empfänger eine unmittelbare Zuordnung der absendenden Gliederung zu ermöglichen, wird diese im Briefkopf fett gedruckt und mit Adresse aufgeführt. Sofern die absendende Gliederung ein selbständiges Rechtssubjekt ist (eingetragener Verein), ist im Briefkopf die Zugehörigkeit zum jeweiligen Landesverband auszuweisen. Die weiteren Gliederungsebenen (Bezirk/Kreis) können genannt werden. Ist die absendende Gliederung kein eingetragener Verein, handelt sie stets im Auftrag der nächsthöheren Gliederungsebene, die juristische Person ist. Daher muss im Briefkopf zusätzlich zwingend die Gliederung mit e.V.-Status genannt werden, zu der die absendende Gliederung gehört.

## Stempel- und Siegelordnung

Zur Sicherstellung einer einheitlichen Handhabung insbesondere bei Beurkundungen, die im Namen der DLRG durchgeführt werden oder diese verpflichtet, gibt die DLRG die folgende für alle nachgeordneten Gliederungen verbindliche Stempel- und Siegelanweisung bekannt.

### Stempel

Der Stempel wird im Allgemeinen dort angewandt, wo es angebracht und notwendig ist, auf eine bestimmte Gliederung oder deren Anschrift hinzuweisen. Der Stempel kann in der für die betreffende Gliederung zutreffenden Form von jedem gewählten Vorstandsmitglied verwendet werden sowie von Personen, die dazu vom betreffenden Vorstand ermächtigt wurden. Die Herstellung von Stempeln ist den Gliederungen überlassen. Bestellungen nimmt auch die Materialstelle entgegen.

### Prüferstempel

Alle Zeugnisse für abgelegte DLRG-Prüfungen erhalten den Prüferstempel. Der Prüferstempel allein ist jedoch nicht ausreichend für eine Beurkundung. Erst in Verbindung mit dem kleinen Siegel gelten Zeugnisse als beurkundet. Der Prüferstempel umfasst lediglich Namen und Prüfernummer.

**Der Prüferstempel darf nur von DLRG-Ausbildern benutzt werden, die von ihrer zuständigen DLRG-Gliederung dazu ermächtigt sind, Lehrgänge durchzuführen und Prüfungen abzunehmen.**

### Absender-Stempel

Der Stempeltext entspricht dem Adressfeld der Briefbögen. Im Stempel wird die Bildmarke verwendet. Stempel können über die Materialstelle bestellt oder durch die örtliche Gliederung hergestellt werden.

 Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.	Landesverband Name
	Bezirk Name
	Ortsgruppe Name
	Straße
	PLZ Ort

## Siegel

Beim Siegel wird unterschieden zwischen Bundessiegel, Landesverbandssiegel, Bezirkssiegel, Ortsgruppensiegel und kleinem Siegel.

Schriftstücke wie Vollmachtserklärungen, Beauftragungen, Bescheinigungen sowie alle Ausweise und Urkunden werden gesiegelt. Zur Anwendung des Siegels sind die gesetzlichen Vertreter der Gliederungsebene sowie von diesen bevollmächtigte Personen berechtigt.

Das kleine Siegel wird ausschließlich zur Beurkundung von Ausweisen, Leistungen und Prüfungen benutzt, und zwar bei Leistungen und Prüfungen nur in Verbindung mit dem entsprechenden Prüferstempel.

**Die Herstellung von Siegeln ist dem Bundesverband vorbehalten.** Eigenherstellung oder Erteilung von Herstellungsaufträgen durch Gliederungen sind nicht statthaft. Siegel-Bestellungen sind unter Angabe der gliederungsspezifischen Daten (genaue Bezeichnung der Gliederung sowie Gliederungsnummer) an die DLRG-Materialstelle zu richten.

Als Siegel findet eine Variante der Bildmarke Verwendung. Es werden nach wie vor das große sowie das kleine Siegel eingesetzt.



**Bestellung, Herstellung und Auslieferung erfolgt ausschließlich über die Materialstelle.**

## Internet

Neben den Regelungen des vorliegenden Handbuchs zum Corporate Design gelten für Aktivitäten im Internet weitere Bestimmungen, die zu beachten sind. Dies sind:

- Internet-Regelwerk
- Durchführungsbestimmungen zum Regelwerk
- Social Media Leitfaden

Diese Regeln sind im Internet unter <http://www.dlrg.net> zu finden

## Impressumspflicht und Datenschutzerklärung

Alle Internetauftritte inklusive der in sozialen Netzwerken müssen ein Impressum haben. Impressumspflicht besteht auch bei Printpublikationen z.B. Flyer, Bücher, Jahresberichte, Materialkatalog, Ausbildungsunterlagen etc. Ebenso ist bei Internetauftritten eine Datenschutzerklärung gesetzlich vorgeschrieben.

## E-Mail-Signaturen

E-Mailsignaturen sollten sich an folgendem Beispiel orientieren:

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft  
Gliederung e.V.

Funktion, Vorname, Name  
evtl. Ressortbezeichnung  
Straßenamen, Hausnummer | PLZ/Ortsname  
Tel.: +49 (1234) 456-789  
Fax: +49 (1234) 456-790

E-Mail: [vorname.name@bgst.dlrg.de](mailto:vorname.name@bgst.dlrg.de) | URL: <http://www.dlrg.de>

Rechtsform: eingetragener Verein (e.V.) Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 24198 B  
Vertretungsberechtigung gemäß § 26 BGB: Vorsitzender Vorname, Name | stellv. Vorsitzen-  
der Vorname, Name | stellv. Vorsitzender Vorname, Name | Schatzmeister/in Vorname, Name

USt-IdNr. DE 123 456 789

## Internetadresse (URL)/E-Mail-Adresse

Alle Internet- und Mailadressen werden generell in Kleinschreibung geschrieben.  
[www.dlrg.de](http://www.dlrg.de) | [info@dlrg.de](mailto:info@dlrg.de) | [kommunikation@bgst.dlrg.de](mailto:kommunikation@bgst.dlrg.de)

## Urheberrecht nach § 13 UrhG

Der Urheber hat das Recht auf Anerkennung seiner Urheberschaft am Werk. Er kann bestimmen, ob das Werk mit einer Urheberbezeichnung zu versehen und welche Bezeichnung zu verwenden ist.

## Impressum:

Handbuch Corporate Design | Stand 04/2017  
Herausgeber: Präsidium der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.  
Umsetzung: Referat 4, Verbandskommunikation

Anschrift: DLRG e.V. | Im Niedernfeld 1-3 | 31542 Bad Nenndorf  
Text: DLRG-Präsidium | Leiter Verbandskommunikation

Nachdruck und Verfielfältigung nur mit Einverständnis des Herausgebers

Best.-Nr. 51408695