

## Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit

### Diese internen und externen Instrumente kommen in Vereinen zum Einsatz!

*Wir haben die wichtigsten Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein für Sie zusammen gestellt.*

Man unterscheidet Instrumente, die sich an interne Zielgruppen richten und Instrumente, die sich zur Kommunikation mit vereinsexternen Zielgruppen eignen.

#### 1.) Instrumente der internen Öffentlichkeitsarbeit

- Website
- Social Media-Präsenzen
- App
- E-Mail-Newsletter
- Direktnachrichten/E-Mails
- Podcast
- Vereinszeitung
- Stadionzeitung
- Vereinsschaukasten (schwarzes Brett/Aushänge)
- Jubiläumsschrift (Festschrift)
- Persönliche Gespräche

#### 2.) Instrumente der externen Öffentlichkeitsarbeit

- Website
- E-Mail-Newsletter
- Google Maps
- Google Vereinsprofil (früher: Google My Business)
- Influencerkooperationen
- Jubiläumsschrift (Festschrift)
- Persönliche Gespräche
- Podcast
- PR-Anzeigen
- Social Media-Präsenzen

- Vereins-App
- Vereinsbroschüre (Imagebroschüre, Flyer)
- Vereinsschaukasten (schwarzes Brett)
- Vereinszeitung/Vereinsmagazin
- [Wikipedia](#)

**Zur Medienansprache (Pressearbeit) eignen sich folgende Instrumente der externen Öffentlichkeitsarbeit:**

- [Pressemitteilungen](#)
- [PR-Events](#)
- Pressegespräch
- [Pressekonferenz](#)
- Pressemappe
- Fachartikel/-beitrag
- Redaktionsbesuch/-gespräch
- [Medienkooperation](#)
- [Presseportale](#)
- Presse-Stammtisch (Jour Fixe)
- Richtigstellung/Stellungnahme
- Social Media

Autor: Dirk Schröter

Lektoriert: Dietmar Fischer

Stand Februar 2024