LANDESSPORTBUND BREMEN Sport vereint!

Vereinsstrategie entwickeln, formulieren und umsetzen

Die Phasen im strategischen Vereinsmanagement!

Beim strategischen Vereinsmanagement durchläuft man die drei Phasen Entwicklung, Formulierung und Umsetzung.

Phase 1: Strategieentwicklung

Die Entwicklung der Strategie hängt von den im Verein vorhandenen Ressourcen (Sporträume, Personal, Finanzen) ab.

Auch das Vereinsumfeld/Trends (z. B. Digitalisierung) sind bei der Entwicklung der Vereinsstrategie zu berücksichtigen.

Die Konkurrenzsituation und Erwartungen der Mitglieder sind für die strategische Ausrichtung des Vereins ebenfalls von Bedeutung.

Zur Ermittlung des IST-Zustandes im Verein sollten daher am Anfang des Strategieprozesses folgende Analysen durchgeführt werden:

- Vereinsanalyse
- Umfeldanalyse
- Konkurrenz-/Wettbewerberanalyse
- Kundenanalyse

Wichtig!

Zu Beginn des Strategieprozesses sollte man prüfen, ob es schon eine Strategie (Vision, Mission, strategische Ziele) gibt. Wenn ja, kontrollieren Sie, ob die vorliegende Strategie noch zeitgemäß ist. Wenn nicht, sollten Sie Ihre Vereinsstrategie aktualisieren.

Phase 2: Strategieformulierung

In der Vereinsstrategie werden auf Basis der IST-Analyse (Bewertung des IST-Zustandes) beschrieben (formuliert):

- strategische Leitziele, Visionen, Missionen
- Zeithorizont, bis zu dem die Strategie dem Verein und den dort handelnden Personen Orientierung geben soll
- Vereinszielgruppen

Phase 3: Strategieumsetzung

Die Vereinsstrategie ist Grundlage:

- für die Erarbeitung und Umsetzung konkreter Maßnahmen (z.B. in den Bereichen Angebote, Kommunikation, Personal, Vertrieb, Mitglieder etc)
- Festlegung von SMARTen-Zielen

Autor: Dirk Schröter
Lektoriert: Dietmar Fischer
Stand Februar 2024