



Best-Practice-Beispiele Digitalisierung

Filtern Sie für Sie relevante Beispiele, indem Sie einen oder mehrere Filter setzen

Mitgliederzahl
Bis 500 Bis 1500 Ab 1500

Projektart
Bewegungsangebote Kommunikation Mitarbeit/Engagement Mitgliederwesen/Mitgliederverwaltung
Social Media Veranstaltungen Vereins-Software Videokonferenz Website

Finanzierung
Gefördertes Projekt Crowdfunding

Suche in Titel und Teaser

Filter zurücksetzen

Filter-Link kopieren Filter im Browser speichern

Betriebliche Gesundheitsförderung „Bewegte Mittagspause“

via Videokonferenz

[Mehr erfahren](#)

Chatbot „Erwin“

Authentische und effiziente Integration von bot-basierter Kommunikation

[Mehr erfahren](#)

Cloudbasierte Vereins-Software

Entlastung des Vorstandes bei zeitintensiven, administrativen Prozessen

[Mehr erfahren](#)

Digitale Kurs- und Campanmeldung

Anmeldung für Camps und Ballschule vereinfachen

[Mehr erfahren](#)

Digitale Vereinsverwaltung und Website

Relaunch Website & webbasierte Vereinssoftware

[Mehr erfahren](#)

Digitales Onlinetraining der Leistungsathleten

Zugang zu Sport und gesunder Bewegung ermöglichen

[Mehr erfahren](#)

Digitales Sportangebot - ein dauerhafter Begleiter

Der jungen Generation Verantwortung übertragen

[Mehr erfahren](#)

Digitales Vereinsportal

Arbeitsentlastung & Ressourcen sparen

[Mehr erfahren](#)

Digitalisierung des Engagement-Typ-Tests

Passenden Engagierten für den Verein finden

<https://lsb-bremen.vibss.de/vereinsmanagement/digitalisierung/best-practice-beispiele> - 24.06.2026

[Mehr erfahren](#)

E-Mail-Vereins-Newsletter

Webbasierten E-Mail-Marketing-Software

[Mehr erfahren](#)

E-Sport Abteilung

E-Sport liegt im Trend

[Mehr erfahren](#)

Einführung Microsoft 365

Vereinfachung der Zusammenarbeit, der Kommunikation und des Datenaustausches

[Mehr erfahren](#)

Erstellung eines Vereins-Accounts auf Instagram

für den TuS „Jahn“ HollenstedtWenzendorf e.V.

[Mehr erfahren](#)

Hybride Mitgliederversammlung

Eine rechtssichere Durchführung von Online-Abstimmungen

[Mehr erfahren](#)

Kommunikationswege des Vereins

Anfangen! Je früher desto besser.

[Mehr erfahren](#)

Kostenlose Vereins-Website mit digitalen Zusatzfunktionen

Kommunikation zentralisieren

[Mehr erfahren](#)

Social Media Auftritte

Einheitlicher Look

[Mehr erfahren](#)

Social-Media bei der HSG Verden-Aller

Sichtbarkeit und Attraktivität verbessern

[Mehr erfahren](#)

Sports meets young professionals

Bausteine, um eine Brücke zwischen Schulen, Vereinen und der Wirtschaft zu bauen.

[Mehr erfahren](#)

TikTok als Vereinsprojekt

TikTok ist für uns ein Baustein, um Trainingsnehmer*innen zu gewinnen

[Mehr erfahren](#)

Turn-Crowd

Finanzierung einer Tumblingbahn für die Leistungsriege Turnen per Crowdfunding

[Mehr erfahren](#)

TWITCH

Junge Fans und Vereinsmitglieder über eine digitale Plattform erreichen

[Mehr erfahren](#)

Vereins-Podcasts: Digitales Sportangebot

„Trimm-Dich / Sport im Ohr“ und „Seitenlinie / Sport und Bewegung“

[Mehr erfahren](#)

Virtual Run Days

Mit einem besonderen Event an den Verein binden

[Mehr erfahren](#)