Prämienideen

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

„Geht nicht – gibt’s nicht“. Das gilt für die Prämien, die die Geldgeber beim [klassischen Crowdfunding](#) als Dankeschön erhalten, wenn ein Projekt erfolgreich abgeschlossen wird.

Die Prämien können je nach Höhe der Unterstützung variieren. Die Prämie hat im Idealfall einen direkten Bezug zum Sportverein bzw. dessen Crowdfunding-Projekt

Der Fantasie bzw. Kreativität sind bei den Prämien keine Grenzen gesetzt.

Als Prämien sind denkbar:

- Der Verein „liked“ die Facebookseite des Unterstützers
- Die ganze Mannschaft lässt sich für den Unterstützer einen Bart wachsen
- Eine VIP-Karte für ein Heimspiel der Mannschaft
- Eine Einladung zu einem Dankeschönfest des Vereins
- Ein Training mit der Mannschaft
- Ein Fitnesskurs für die Mitarbeiter des Unterstützers
- Übernahme einer Patenschaft für einen Spieltag
- Ein Schnuppertraining
- Eine Dauerkarte für die Heimspiele des Vereins
- Ein Vereins-T-Shirt
- Die gesamte Mannschaft macht 100 Liegestütze für den Förderer
- Verteilung von Werbematerial für den Geldgeber
- Auftritt einer Vereinsgruppe bei einer Veranstaltung des Geldgebers (z.B. Messe, Firmenveranstaltung)
- Freundschaftsspiel gegen eine vom Geldgeber zusammengestellte Mannschaft
- Video, in dem sich die geförderte Mannschaft beim Unterstützer bedankt
- Mitfahrt des Unterstützers im Mannschaftsbus bei einem Auswärtsspiel
- Foto des Unterstützers mit der Mannschaft
- Nennung des Geldgebers auf einer Unterstützertafel
- Signierter Fußball, Handball, Basketball, Volleyball für den Unterstützer
- Gemeinsames Essen mit der Mannschaft, einem Sportler
- Der Verein „retweetet“ 5 Twitter-Tweets des Unterstützers

Beispiele von Prämienideen von Sportvereinen, die erfolgreich Crowdfunding-Kampagnen umgesetzt haben, finden Sie hier:

- [VSG Altglienicke e.V.](#)
- [DLRG Ortsgruppe Menden e.V.](#)
- [Schachverein 1920 Hofheim e.V.](#)
- [TSV 1860 München e.V. Futsal](#)
- [Förderverein United Angels e.V.](#)