

Ausstattungspolitik: Checkliste Ausstattungspolitik im Sportverein

Wichtige Hilfe für zeitgemäßes Dienstleistungsmarketing im Verein!

Die **Ausstattungspolitik** gibt Dienstleistungen eine „physische Erscheinung“ (z.B. Zustand einer Sportanlage oder der sanitären Anlagen). Sie macht Dienstleistungen des Vereins für seine Zielgruppen (Mitglieder, Kursteilnehmer, potenzielle Mitglieder/Kursteilnehmer, Sponsoren, Medienvertreter, Besucher/Zuschauer von Vereinsveranstaltungen) erfassbar.

Mit Hilfe unserer [Checkliste](#) können Sie die wichtigen Ausstattungsmerkmale von Sporträumen und Sportangeboten Ihres Vereins auf deren Qualität hin prüfen.