

[Einführung in das Thema](#)

Autor*in: Isabelle Weyand

Bevor der Verein die Instrumente des Marketing-Mix auswählen und die Maßnahmen dazu ergreifen kann, müssen bestimmte Voraussetzungen im Verein gegeben sein.

[Realisierungsphase](#)

Autor*in: Isabelle Weyand

Der Verein muss überprüfen, ob seine geplanten Maßnahmen "machbar" sind und wie er diese organisatorisch, personell, finanziell und zeitlich umsetzen kann.
