

Grundlagen: Corporate Design

Das optische Erscheinungsbild des Sportvereins!

Das Corporate Design (CD) ist das optische Erscheinungsbild des Vereins. Zum Corporate Design gehören alle visuell-stilistischen Ausdrucksformen des Sportvereins, wie

- Logo (Bild-/Wortmarke)
- Schrift (Typografie, Schreibweise des Vereinsnamens, eines Veranstaltungstitels, des Vereinsslogans)
- Farben (Primärfarben, Sekundärfarben, Farbflächen, Farbtöne)
- Stilelemente (Pfeile, Punkte etc.)
- Layout

Das Corporate Design ist ein wichtiges Element der [Corporate Identity](#) (CI) des Vereins.

Im Optimalfall ist das Corporate Design einheitlich, unverwechselbar, markant und widerspruchsfrei.

In welchen Bereichen hat das Corporate Design Relevanz bzw. kommt es zum Einsatz?

- Drucksachen (Briefpapier, Visitenkarten, Plakate, Anzeigen, Flyer, Broschüren, Vereinszeitung, Pressemappen, Faxdokumente, Einladungen, Eintrittskarten, Parkausweise etc.)
- Bekleidung (Trikots, Trainingsanzüge)
- Vereins-Homepage
- Social Media-Präsenzen des Vereins
- E-Mail-Newsletter
- Vereinsräume (Büroräume, Sportplatz, Vereinshalle)
- Sportgeräte
- Präsentationsunterlagen (Powerpoint-Master)
- E-Mail-Vorlagen (Signatur)
- Fahnen
- Ausweisdokumente (Vereinsausweis, Spielerausweis)
- Merchandising-/Fanartikel
- Akkreditierungen

Eine konsequente Umsetzung der Corporate Designs stellt die einheitliche Außenwirkung des Vereins sicher. Außerdem wird die [Markenbildung](#) unterstützt und die Wiedererkennbarkeit bei den Vereinszielgruppen (Vereinsmitglieder, breite Öffentlichkeit, Medien, Sponsoren etc.) erhöht.

Damit dies gelingt, ist ein Corporate Design-Handbuch (auch Corporate Design-Manual, CD-Handbuch oder CD-Manual) hilfreich. Das Corporate Design-Handbuch ist ein schriftlicher Leitfaden, in dem die Gestaltungsregeln verbindlich festgelegt werden, wie z.B.

- Positionierung, Farbigkeit, Ausrichtung, Größe des Logos auf Drucksachen, Bekleidung, in digitalen Medien etc.
- Verwendbare Schrift(en) in Drucksachen und digitalen Medien
- Stilelemente bei Seitenkennzeichnungen., Aufzählungen etc.
- Farben in Grafiken, Tabellen, Diagrammen und digitalen Medien

Beispiele CD-Manuals von Sportvereinen:

- [TSV 1946 Altenberg](#)
- [ALBA Berlin](#)
- [TV 1848 Erlangen](#)
- [TSV 1899 Goddelau](#)
- [Universitätssportverein Jena](#)
- [Oldenburg Knights](#)

Weitere Beispiele von CD-Manuals aus dem organisierten Sport:

- [Deutsche Handball-Bundesliga](#)
- [Deutsche Lebensrettungs-Gesellschaft](#)

Quellen:

CD-Manual TSV

Altenberg: http://www.tsv-altenberg.de/images/Hauptverein/Corporate_Design/Corporate-Design_Richtlinie.pdf

CD-Manual ALBA Berlin: https://www.designtagebuch.de/cd-manuals/ALBA_BERLIN_Styleguide_Relaunch_Sommer2015.pdf

CD-Manual TV 1848 Erlangen: https://www.tv48-erlangen.de/download-file?file_id=782&file_code=585e548944

CD-Manual TSV Goddelau: https://www.tsv-goddelau.de/fileadmin/user_upload/medien-infos/medien/TSV-Corporate-Design-Teil-1-Definition-V1.0.pdf

CD-Manual USV Jena: https://www.usvjena.de/fileadmin/_migrated/content_uploads/USV_CD-Richtlinie_2012_print_07_01_2013_Einzelseiten.pdf

CD-Manual Oldenburg Knights: http://www.oldenburgknights.de/wp-content/uploads/2016/12/Styleguide_2017.pdf

CD-Manual Handball-Bundesliga: www.liquimoly-hbl.de/Ordnungen/HBL_Design_Manual2017.pdf

CD-Manual DLRG: https://www.dlrg.de/fileadmin/user_upload/DLRG.de/Ak-Layout2013/FuerMitglieder/Verbandskommunikation/handbuch_corporate_design_2017-internet.pdf