

Grundlagen: Vereinsstrategie

Zentrales Element der langfristigen Vereinsausrichtung!

In der Vereinsstrategie wird beschrieben, wie sich ein Verein in den nächsten Jahren (Zeitraum meist 5-10 Jahre) entwickeln soll. Es werden strategische Zielsetzungen definiert.

Grundlagen für die Vereinsstrategie sind die Vereinssatzung und ein ggf. vorhandenes [Vereinsleitbild](#). Die Vereinsstrategie sollte im Kontext mit diesen beiden strategischen (langfristigen) Instrumenten des Vereins stehen. Die in der Vereinsstrategie beschriebenen strategischen Ziele sollten sich am Satzungszweck und den in einem Leitbild festgehaltenen strategischen, universell gültigen Leitlinien des Vereins orientieren (siehe Abb.)



Abb.: Vom Leitbild über die Strategie zum konkreten Arbeitsprogramm (Beispiel Deutscher Olympischer Sportbund)

Wovon hängt die Entwicklung der Vereinsstrategie sonst noch ab?

Die Entwicklung der Strategie hängt in starkem Maße vom Vereinsumfeld sowie den im [Verein](#) vorhandenen Ressourcen (Sporträume, Personal, Finanzen etc.) ab.

Die [Umfeldbedingungen](#) (z.B. die Digitalisierung, das steigende Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung, der demografische Wandel/Überalterung der Bevölkerung) sind bei der Entwicklung der Vereinsstrategie zu berücksichtigen.

Auch die Konkurrenzsituation und die Wünsche/Erwartungen der Mitglieder sind für die strategische Ausrichtung des Vereins von Relevanz.

Vor der Entwicklung einer Vereinsstrategie sollte daher eine umfassende Analyse der Marketing-IST-Situation des Vereins durchgeführt werden. Die Ergebnisse der

- [Vereinsanalyse](#)
- [Umfeldanalyse](#)
- [Konkurrenz-/Wettbewerberanalyse](#)
- [Kundenanalyse](#)

sind wichtige Grundlagen für die Vereinsstrategie.

In der Vereinsstrategie werden beschrieben:

- strategische Leitziele (diese orientieren sich an den in der Satzung sowie in einem ggf. vorhandenen Leitbild festgehaltenen Zielen)
- Zeithorizont, bis zu dem die Strategie dem Verein und den dort handelnden Personen Orientierung geben soll
- die Vereinszielgruppen

Die Vereinsstrategie ist dann wiederum Grundlage:

- für die Erarbeitung konkreter Maßnahmen (Detailplanung mit den Instrumenten des [Marketing-Mix](#)), mit denen die in der Strategie beschriebenen Ziele erreicht werden sollen
- Festlegung von [SMART](#) formulierten Marketing-Teilzielen

Der TV 1848 Erlangen hat vor einigen Jahren eine Vereinsstrategie (ein Konzept) erarbeitet. Informationen zum Marketingprojekt des Vereins als Grundlage der erfolgreichen Vereinsentwicklung gibt es [hier zum Download](#).

Quellen:

Marketing-Projekt des TV 1848 Erlangen als Grundlage einer erfolgreichen Vereinsentwicklung:
https://www.blsv.de/fileadmin/user_upload/pdf/pdf_mittelfranken/download/26.09.2012_Marketing-Projekt_als_Grundlage_einer_erfolgreichen_Vereinsentwicklung.pdf