

Ersteinrichtung einer vereinseigenen Facebook-Fanpage

So starten Sie Ihre vereinseigene Facebook-Fanpage!

Auf Facebook können nicht nur Privatpersonen eine kostenlose Seite (Fanpage) einrichten, sondern auch Firmen, Marken oder gemeinnützige Organisationen, wie Sportvereine.

Um eine Fanpage für Ihren Sportverein anzulegen, benötigen Sie zunächst ein persönliches Benutzer*innenkonto bei Facebook (persönliches Facebook-Profil). Als Inhaber*in eines persönlichen Benutzer*innenkontos können Sie der/die erste Administrator*in einer Vereins-Fanpage werden. Später können jederzeit andere persönliche Facebook-Profile (aktive Nutzer*innen) als Administrator*innen der vereinseigenen Facebook-Präsenz hinzugefügt oder entfernt werden.

Wenn Sie noch kein persönliches Facebook-Konto haben, müssen Sie sich zunächst auf der Startseite von Facebook registrieren.

[Wie registriere ich mich auf Facebook?](#)

1. Gehen Sie auf die [Facebook-Internetseite](#) und klicken Sie auf „Neues Konto erstellen“.
2. Es wird ein Registrierungsformular angezeigt, in das man seinen Namen, E-Mail-Adresse oder Mobilnummer, ein Passwort, sein Geburtsdatum und das Geschlecht eingibt.
3. Klicken Sie anschließend auf „Registrieren“.
4. Um die Erstellung des Kontos abzuschließen, muss man bestätigen, dass man seine eigene E-Mail-Adresse oder Handynummer zum Erstellen des Kontos verwendet hat.
5. Variante Handynummer: Man muss seine Handynummer bestätigen, indem man den Code, den man per SMS erhält, in das bei der Anmeldung angezeigte Feld „Bestätigen“ eingibt.
6. Variante E-Mail-Adresse: Man muss seine E-Mail-Adresse bestätigen, indem man auf den Link in der E-Mail klickt oder tippt, den man bei der Erstellung des Kontos erhalten hat.

Wenn Sie Ihr persönliches Facebook-Profil eingerichtet haben, können Sie auf Facebook aktiv werden, wie z.B. eigene Beiträge einstellen, Fotos und Videos veröffentlichen sowie Inhalte von anderen Facebook-Nutzer*innen einsehen, kommentieren und liken (mit einem „gefällt mir“ versehen). Sie können nun auch eine Fanpage für Ihren Sportverein anlegen.

Wie lege ich eine Facebook-Fanpage für meinen Sportverein an?

1. Wenn Sie bei Facebook eingeloggt sind, klicken Sie dafür in Ihrem persönlichen Benutzer*innenkonto unten links auf den Menüpunkt „**Seiten**“ und dann auf „**neue Seite erstellen**“.
2. Alternativ können Sie auch in Ihrem Webbrowser <https://www.facebook.com/pages/creation/> eingeben. Auch so gelangen Sie auf die Seite, über die Sie eine Facebook-Seite für Ihren Verein einrichten können.
3. Facebook unterscheidet zwei Typen von Fanseiten (1. „Unternehmen oder Marke“ und 2. „Gruppierung oder Person des öffentlichen Lebens“). Sie müssen die Rubrik „Gruppierung oder Person des öffentlichen Lebens“ auswählen.
4. Geben Sie nun den Namen Ihres Vereins ein, wählen die Kategorie „lokaler Verein“ aus und beschreiben Ihren Verein in dem dafür vorgesehenen Feld „kurz und knackig“ (die Beschreibung ist eine freiwillige Angabe, jedoch empfehlenswert).
5. Laden Sie nun eine [Profil- und Titelbild](#) hoch. Als Profilbild verwendet man üblicherweise das Vereinslogo. Als Titelbild eignen sich Fotos, die einen (aktuellen) Einblick in den Verein geben (z.B. neues Vereinsangebot oder eine anstehende Vereinsveranstaltung).
6. Drücken Sie nun auf „**Speichern**“. **Anschließend ist die Facebook-Vereinsseite online.**

Sie können auf Ihrer Facebook-Fanpage viele weitere Informationen über Ihren Verein einbinden. Facebook hilft Ihnen mit dem Menüpunkt „Verhilf Deiner Seite zum Erfolg“, diese Informationen einzubinden. Hierzu gehören:

- **Einfügen der Vereins-Homepage**
- **Standortinformationen (Vereinsadresse)**
- **Geschäfts-/Öffnungszeiten**
- Einbindung von Aktionsbuttons (z.B. dass Besucher*innen, Ihre Facebookseite schnell abonnieren können)

Sie müssen in jedem Fall noch ein Impressum und einen Datenschutzhinweis einbinden. Alternativ zu einem Impressum auf der Facebookseite kann auch mit dem auf der Vereins-Homepage hinterlegten Impressum verlinkt (max. 1 Klick) werden.

Ausführliche Infos zur Gestaltung der Facebook-Vereinsseite haben wir in einem eigenen Beitrag [„Gestaltung der Facebook-Vereinsseite“](#) zusammengefasst.

Stand: April 2023