

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Dokumentation umgesetzter Sponsoringmaßnahmen

Beschreibungen des Begriffes:

Als Beleg für den Sponsor und zur eigenen Kontrolle sollte ein Sportverein alle von ihm umgesetzten Sponsoringmaßnahmen dokumentieren.

Als Beleg für den Sponsor und zur eigenen Kontrolle sollte ein Sportverein alle von ihm umgesetzten Sponsoringmaßnahmen dokumentieren. Hierzu gehören z.B.:

- Belegexemplare von Drucksachen (Flyer, Plakate etc), in denen der Sponsor mit Logo eingebunden wurde.
- Screenshots der Vereins-Homepage, wenn dort der Sponsor in Wort und Bild erwähnt wurde (z.B. in einer Sponsoren-Rubrik).
- Screenshots von Beiträgen (Posts) auf Social Media-Präsenzen des Sportvereins, wenn dort der Sponsor in Wort und Bild integriert wurde.
- Fotos von Banden, Fahnen, Bannern etc. auf denen der Sponsor des Sportvereins platziert war.
- Belegexemplare der Vereinszeitung oder des Stadionmagazins, wenn dort der Sponsor mit Anzeigen, Logo oder einem redaktionellen Beitrag präsent war.

Gut ist es, wenn der Sportverein auch Informationen liefert:

- zur Auflagenzahl von Drucksachen

- zu den Zuschauerzahlen
- zu den Nutzerzahlen (Besuchern) der Vereins-Homepage
- zur Anzahl der Kontakte auf den Social Media-Präsenzen des Vereins (z.B. Anzahl der Fans, Follower, Likes auf Facebook, Instagram und/oder Twitter)

Die umgesetzten Maßnahmen werden für den Sponsor in einer Dokumentationsmappe zusammengefasst und ihm in gedruckter oder digitaler Form zur Verfügung gestellt. Die Dokumentationsmappe versetzt den Sponsor in die Lage, die vertragsgemäße Umsetzung der mit dem Sportverein vereinbarten Leistungen und die Effektivität seines Sponsoringengagements zu prüfen.

[Zurück](#)