

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Floor Graphics

Beschreibungen des Begriffes:

Floor Graphics sind am Boden platzierte Grafiken

Floor Graphics sind am Boden platzierte Grafiken. Diese schaffen Aufmerksamkeit für Werbebotschaften. Auf den Floor Graphics können Sponsorenbotschaften platziert werden. Floor Graphics werden häufig bei Laufsportveranstaltungen eingesetzt (im Start- und Zielbereich).

Ein Einsatz ist auch denkbar:

- vor dem Eingang einer Veranstaltungsstätte oder eines Vereinszentrums
- im Ehrengastbereich einer Sportveranstaltung
- vor einem Informationsstand des Sponsors

[Zurück](#)