

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Großflächenplakate

Beschreibungen des Begriffes:

Großflächenplakate im 18/1-Format (3560 mm x 2520 mm) sind Werbeträger, die im Rahmen einer Sponsoringkooperation von einer*m Plakاتفirma/Medienunternehmen bereitgestellt werden können.

Großflächenplakate im 18/1-Format (3560 mm x 2520 mm) sind ein Werbeträger, deren Nutzung Sportvereine im Rahmen einer Sponsoringkooperation mit einer Plakاتفirma bzw. einem Medienunternehmen als Medialeistung kostenlos bereitgestellt bekommen können.

Als Gegenleistung stellt der Sportverein der Plakاتفirma eigene werbliche und sonstige kommunikative Leistungen zur Verfügung (z.B. Einbindung des Logos der Plakاتفirma auf Plakat und anderen Drucksachen, Platzierung von Werbebänden der Plakاتفirma bei der gesponserten Veranstaltung, kostenlose Ausgabe von Eintrittskarten für die gesponserte Veranstaltung an die Plakاتفirma, Einbindung des Sponsors auf den Social Media-Präsenzen des Vereins).

Durch die Großflächenplakate kann der Verein z.B. seine Angebote bewerben oder eine Veranstaltung ankündigen.

Praxisbeispiel:

- Kölner Ruderverein von 1877 bewirbt seine Veranstaltung „Stadtachter-Regatta“ auf Großplakatflächen seines Sponsors Stroer
- Einbindung des Sponsors Stroer auf dem Stadtachter Plakat des Kölner Rudervereins

von 1877 e.V.

[Zurück](#)