

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Instagram

Beschreibungen des Begriffes:

Viele Sponsoren sind an einer Präsenz auf den Social Media-Präsenzen eines Sportvereins interessiert. Je höher die Social Media-Reichweite des Vereins, umso besser ist das auch für die Sponsoren.

Viele Sponsoren sind an einer Präsenz auf den Social Media-Präsenzen eines Sportvereins interessiert. Je höher die Social Media-Reichweite des Vereins, umso besser ist das auch für die Sponsoren.

Eine Einbindung von Sponsoren kann zum Beispiel auf der Foto/Videosharingplattform Instagram (Plattform zum Teilen von Fotos/Videos) erfolgen und zwar in Form von Namensnennungen, Hashtags (#sponsor), Fotos oder durch Verlinkungen mit der Sponsoren-Homepage (@sponsor).

Die Wertigkeit einer Instagram-Präsenz des Sportvereins hängt u.a. ab von der

- Anzahl der Follower (Abonnenten)
- Anzahl der Likes

Praxisbeispiel:

- Einbindung von Sponsoren auf der Instagram-Präsenz des ASV Köln

[Zurück](#)