Sponsoring - Grundlagen

Umfeldanalyse: Diese Umfeldfaktoren beeinflussen das Sponsoring im Sportverein!

Bei der Analyse der Sponsoring-Ausgangssituation im Sportverein (des IST-Zustandes) sollten Sie nicht nur Ihren Verein, die Konkurrenz und die Kunden im Fokus haben.

Es gibt auch eine Vielzahl von Umfeldfaktoren, die sich auf das Sponsoringhandeln eines Sportvereins auswirken. Diese sind vom Verein nicht unmittelbar beeinflussbar.

Folgende **Umfeldtrends** haben Auswirkungen auf das Sponsoring im Sportverein:

1. Ökonomische Trends
2. Rechtliche Trends
3. Technologische Trends