

Rahmenbedingungen des strategischen Mitarbeitermanagements

Leitbild, Visionen usw.

Für die Einführung des Mitarbeitermanagements im Verein, für die gesamte strategische Vereinsarbeit und für die Sicherung der Zukunftsfähigkeit des Vereins sollten bestimmte Rahmenbedingungen gegeben sein. Die wesentlichen Bestandteile dazu sind:

- [Vereins-Leitbild](#)
- [Vereins-Mission/-Vision](#)
- [Vereins-Identität](#) (Corporate Identity, CI)

Was für den Bereich Marketing gilt, betrifft ebenso das Mitarbeitermanagement. Die drei obigen Begriffe sind mit den entsprechenden Inhalten der Marketingseiten verlinkt. Lesen Sie dort, was sich hinter den Begrifflichkeiten verbirgt und welche Rolle sie in der strategischen Vereinsarbeit spielen.